GASTROTEL WEEKLY

Weichen stellen



Alexander Kammerath verantwortet als neuer Chief Customer and Revenue Officer (CCRO) den gesamten Kundenbereich von orderbird. Die Leitung des Marketingbereichs übernimmt Josephine Wick Frona als Head of Marketing / Foto: orderbird

orderbird verstärkt unter anderem sein Führungsteam um CEO Dirk Schmidt mit zwei strategischen Neuzugängen: Alexander Kammerath übernimmt die Position des Chief Customer and Revenue Officer (CCRO) und Josephine Wick Frona leitet als Head of Marketing die globale Marketingstrategie.

Fokus auf Servicequalität und Kundenbeziehungen

Alexander Kammerath verantwortet als neuer Chief Customer and Revenue Officer (CCRO) den gesamten Kundenbereich von orderbird. Kammerath bringt über 15 Jahre Erfahrung aus E-Commerce, Direktvertrieb und Growth-Beratung mit. Nach Stationen in Marketing- und Growth-Führungsrollen bei Startups und Scaleups war er zuletzt als COO und Prokurist mit voller operativer und wirtschaftlicher Verantwortung tätig (unter anderem bei SunaCare). Bei orderbird ist Kammerath kein Unbekannter: Bereits 2019 war er im Rahmen eines Interim-Mandats als Head of Marketing für das Berliner Technologieunternehmen tätig.

Ganzheitliches Marketing für Markenbekanntheit und Branchen-Sichtbarkeit

Die Leitung des Marketingbereichs übernimmt Josephine Wick Frona als Head of Marketing. Wick Frona verfügt über mehr als zehn Jahre Erfahrung im B2B-Tech- und SaaS-Marketing bei internationalen US-Unternehmen wie Eventbrite und HubSpot. Zuletzt verantwortete sie als Head of Marketing DACH & France bei HubSpot die regionale Go-to-Market-Strategie. Neben der Skalierung kommerzieller Programme liegt ihr Fokus darauf, das Branchenwissen von orderbird gezielt zu nutzen, um die Sichtbarkeit der Gastronomie bei wichtigen wirtschaftlichen Themen zu fördern und Kund*innen mit

relevanten News und Lösungen zu versorgen.
?Ich glaube an Marketing, das starke Marken aufbaut und gleichzeitig messbar zum Unternehmenswachstum beiträgt. Genau diese Verbindung möchte ich bei orderbird gemeinsam mit einem starken Team weiterentwickeln?, erklärt Josephine Wick Frona, Head of Marketing bei orderbird. ?Nach über zehn Jahren in internationalen US-Tech-Unternehmen freue ich mich besonders darauf, meine Erfahrungen jetzt in einem Berliner Technologieunternehmen einzubringen und dessen nächste Wachstumsphase aktiv mitzugestalten.?
Dirk Schmidt, CEO von orderbird, ergänzt: ?Mit Alexander Kammerath und Josephine Wick Frona schärfen wir unser Profil in den Bereichen Kundenorientierung, Vertrieb und zielgerichteter Branchenkommunikation. ?Damit unterstreichen wir unseren Anspruch, das führende Kassensystem für die Individualgastronomie zu bleiben und unser Wachstum bei knapp 20.000 Kunden mit hoher Servicequalität und Nähe zur Branche konsequent weiter voranzutreiben.?