

GASTROTEL WEEKLY

Von Lauf- zu Stammkundschaft



Franz Tretter, Gründer und CEO von hello again / Foto: hello again

Wie lassen sich mehr Gäste für das eigene Restaurant gewinnen, die dauerhaft wiederkommen? Ein digitaler Weg sind Loyalty-Apps mit automatisierter Kundenkommunikation. Franz Tretter, Gründer und CEO von hello again, im Interview dazu.

Herr Tretter, werden die Vorteile von digitalen Kundenbindungsprogrammen von Unternehmen unterschätzt?

In einigen Branchen definitiv. Die Gastronomie gilt nicht gerade als Vorreiter der Digitalisierung, das zeigt sich auch darin, dass hier vergleichsweise wenig digitale Kundenbindungsprogramme genutzt werden. Aber wie viele andere Branchen leidet auch die Gastronomie an schwindender Laufkundschaft in den Städten. Dadurch gehen die Umsätze zurück. Dabei können gerade stationäre Geschäfte und Dienstleister von digitalen Loyalitätsprogrammen profitieren, vor allem in Zeiten der Teuerung.

Franz Tretter ist seit jungen Jahren interessiert an Community Building. Mit 17 Jahren etablierte er die größte Event-Plattform Österreichs, [szene1.at](https://www.szene1.at), und führte das Unternehmen 13 Jahre lang, bevor er bei Runtastic als Product-Manager an der Seite von Florian Gschwandtner im Einsatz war. Mit seinen Co-Foundern bietet er nun mit hello again maßgeschneiderte Loyalty-Apps mit automatisierter Kundenkommunikation für Unternehmen an und blickt auf eine große Bandbreite an Erfahrungen in unterschiedlichen

Branchen zurück.