

GASTROTEL WEEKLY

Ganzheitlichere Hotel-Commerce-Strategien



Clemens Fisch ist Regional Director DACH und EMEA bei SiteMinder / Foto: Siteminder

Über den Autor:

Getrieben von der Digitalisierung der Reisebranche und der Suche nach überzeugenden und intelligenten Lösungen für dieses Phänomen, arbeitet Clemens Fisch seit über einem Jahrzehnt in der europäischen Reiseindustrie. Angefangen hat er als Reiseleiter für Studierendengruppen. Durch seine Tätigkeit als Area-Manager beim Reiseveranstalter EF Cultural Tours sowie als Delegation-Manager und später auch als stellvertretender Verkaufsleiter bei der Reiseagentur PDM Touristik konnte Clemens Fisch einen vielschichtigen Einblick in die Branche gewinnen. Bevor er 2016 zu SiteMinder kam, war er bei Booking.com. Heute ist er als Regional Director für die EMEA Region für SiteMinder tätig und für die Akquisition neuer Partner sowie das Upselling für bestehende Kunden in Deutschland, Österreich sowie der Schweiz verantwortlich. Er hat einen Master-Abschluss der Wirtschaftsuniversität Wien und einen CEMS-Master-Abschluss in Internationalem Management der HEC Paris.