

MESSEN & EVENTS

Zweiter Tag des guten Fleisches



Foto: Otto Gourmet

Nach dem großen Erfolg im letzten Jahr hat Otto Gourmet Mitte Juli zum zweiten Mal den Tag des guten Fleisches gefeiert. Ziel ist es, Fleisch wieder zu etwas Besonderem zu machen und aus dem Massenkonsum herauszuheben.

Durch den Tag des guten Fleisches möchte Deutschlands erster Online-Shop für Premiumfleisch verantwortungsbewusste Genießer für dieses Thema sensibilisieren und sie darauf aufmerksam machen, was gutes Fleisch wirklich ausmacht.

In diesem Jahr durfte sich Otto Gourmet über zahlreiche Unterstützer freuen: Züchter aus aller Welt, wie Frans de Rond von LiVar aus den Niederlanden, Rogger Morgan von der Morgan Ranch in Nebraska (USA), Muneharu Ozaki von Ozaki Beef aus Japan oder Mar Rodriguez Herranz von Garimori aus Spanien, sprachen sich per Videobotschaft für den Tag des guten Fleisches aus. Auch bekannte Größen aus der Genusszene, wie Trüffelpapst Ralf Bos, Spitzenkoch Stefan Marquard oder Dieter Meier, der durch die Band Yello bekannt wurde und seit den 1970er Jahren Rinder in Argentinien züchtet, zeigten Flagge und befürworteten die Botschaft, die dahinter steht. Sogar andere Online-Shops, wie ?Der Ludwig?, griffen den Tag in ihrer Kommunikation auf und wurden somit Teil der Bewegung.

Die Kunden von Otto Gourmet waren auch in diesem Jahr vom Konzept zum Tag des guten Fleisches begeistert. Die extra für diesen Tag ausgewählten Cuts zum Probiertpreis erfreuten sich großer Beliebtheit und luden Fleischfans, und solche die es werden wollten, zum nachhaltigen Genuss von gutem Fleisch ein.

Der nächste Tag des guten Fleisches findet am 16. Juli 2019 statt.