

IDEEN & KONZEPTE

Zweiter deutscher Standort



In Leipzig soll im Herbst 2019 der zweite Rocket's-Standort hierzulande eröffnen / Foto: Rocket's

Knapp ein Jahr nach dem Deutschlandstart der irischen Burgerkette Rocket's im Center Parcs Park Allgäu wird die nationale Expansionsstrategie fortgeführt. Der zweite deutsche Standort soll im Herbst 2019 am Leipziger Hauptbahnhof eröffnen.

Das Premium Burger Konzept wird in der sächsischen Metropole auf einer Fläche von insgesamt 280 Quadratmetern mit knapp 125 Sitzplätzen umgesetzt. Der Hauptbahnhof bietet als Standort die perfekte Atmosphäre für das irische Konzept, welches mit einem jungen, zeitgemäßen Angebot unterschiedliche Zielgruppen gleichermaßen anspricht:

Geschäftsreisende, Urlaubsreisende, Familien oder Alleinreisende.

André Laroche, CEO Areas Deutschland: "Nachdem wir erfolgreich den ersten Store im Allgäu mit begeisterten Gästen eröffnet haben, erwarten wir mit Spannung und voller Vorfreude die Eröffnung des ersten Flagship Stores in Leipzig. Ein Premium Burger Konzept mit der Qualität und Frische in dieser Form passt perfekt in die frequenzstarke Lage am Hauptbahnhof. In den vergangenen Monaten konnten sich sowohl Areas als auch das Rocket's zu einem perfekt abgestimmten und leistungsstarken Team formen. Die Vorbereitungen für das Grand Opening laufen bereits auf Hochtouren."

Das Better-Burger-Konzept gibt es in Irland seit 1989 und setzt auf original irische Burger, Hähnchengerichte, Salate, Pommes-Kreationen und Milkshakes. Das komplette Speisen- und Getränke-Angebot eignet sich für den mobilen Gast. Erfolgsrezept und Geschmacksgarant ist das Fleisch: Das frisch gewolfte Rindfleisch der 100 Prozent Homemade Burger stammt laut Unternehmensangaben aus Irland.

Weitere Standorte geplant

Der Lizenzgeber Rocket Restaurants Limited hat Areas Exklusivität für die Rocket's Standorte garantiert, die an Verkehrslagen und in Einkaufszentren geplant sind. Weitere geeignete Flächen werden derzeit von beiden Seiten geprüft und mit der konkreten Planung neuer Standorte begonnen. Ziel der Partnerschaft ist die deutschlandweite Expansion.