

IDEEN & KONZEPTE

Zweite Eröffnung in Deutschland



Henrik Fischer, Head of Expansion bei Pincho Nation / Foto: PinchoNation

Nach dem Markteintritt in Kiel Anfang 2025 hat Pincho Nation jetzt sein zweites Restaurant in Deutschland eröffnet. Mit dem neuen Standort in Bremen treibt das skandinavische Gastronomiekonzept seine Expansion voran und unterstreicht die Dynamik der Marke im deutschen Markt.

Das Restaurant in Bremen bringt die charakteristische Kombination aus internationaler Küche, tapas-großen Gerichten und vollständig digitalem Gästelerlebnis in eine wirtschaftlich und gastronomisch spannende Region Norddeutschlands.

Dynamische Expansion

Nach den beiden bisherigen Eröffnungen bereitet Pincho Nation bereits die nächsten Eröffnungen vor. Der Standort in Lübeck ist bereits geplant und wird zunächst unter der Führung von Pincho Nation selbst betrieben, mit der Option, ihn zu einem späteren Zeitpunkt an einen Franchise-Partner zu übergeben. Parallel dazu befindet sich das Unternehmen in Gesprächen mit potenziellen Franchise-Partnern in Karlsruhe und Rostock und setzt damit wichtige Impulse für den weiteren Ausbau sowohl im Norden als auch im Süden Deutschlands.

„Deutschland ist für uns ein zentraler Wachstumsmarkt“, sagt Henrik Fischer, Head of Expansion bei Pincho Nation. „Die Resonanz von Gästen und potenziellen Partnern hat unsere Erwartungen übertroffen. Mit dem nächsten Standort in Lübeck unter eigener Führung und vielversprechenden Franchise-Gesprächen in Karlsruhe und Rostock gehen wir nun in die nächste Phase unserer langfristigen Expansionsstrategie.“ Vanessa Politz, Area

Managerin Germany, ergänzt: ?Die Eröffnung in Bremen zeigt einmal mehr, dass unser Konzept nicht nur in Metropolen, sondern auch in starken regionalen Zentren hervorragend funktioniert.?

Fokus auf Franchise-Wachstum und geeignete Immobilien

Für 2026 plant Pincho Nation mindestens fünf weitere Neueröffnungen in Deutschland und sieht langfristig Potenzial für bis zu 80 Standorte.

Zur weiteren Expansion sucht Pincho Nation deutschlandweit nach geeigneten Franchise-Partnern und Immobilien. Der Markteintritt des ersten deutschen Standorts in Kiel, der in der ersten Woche mehr als 2.000 Reservierungen verzeichnete, zeigt deutlich das Besucherpotenzial des Konzepts für innerstädtische Lagen.

Mit der Eröffnung in Bremen, dem bestätigten Standort in Lübeck sowie den laufenden Franchise-Gesprächen in Karlsruhe und Rostock beschleunigt Pincho Nation seine Expansion in Deutschland und lädt aktiv zum Austausch mit Franchise-Interessierten, Immobilieneigentümern, Maklern und Center-Managements ein.