

IDEEN & KONZEPTE

Zwei Standorte in München



ciao bella hat kürzlich zwei neue Standorte in München eröffnet.
Hier Fotos des Restaurants in den Riem Arcaden / Foto: ciao bella

Die Quick Service Marke ciao bella startet ihre Expansion in München. Mit den Eröffnungen in den Riem Arcaden und dem PEP Einkaufscenter setzt die Marke der Gustoso Gruppe das Wachstum in Süddeutschland fort. Bis 2022 sollen jährlich etwa zehn bis 15 neue Restaurants eröffnen, wobei der Fokus hiers vermehrt auf City-Standorten liegt. Das PEP Neuperlach ist mit etwa 135 Geschäften auf 60.000 Quadratmetern das größte Einkaufscenter Münchens. Franchisepartnerin Pronita Stefan, Geschäftsführerin der Pronita Gastro, bietet hier auf der zirka 230 Quadratmeter großen Ladenfläche rund 110 Sitzplätze für eine kulinarische Auszeit vom Shopping. Auch in den Riem Arcaden ergänzt ciao bella das vorhandene Gastronomiekonzept. Hier hat der Standort in neuem Design eröffnet und bietet 75 Außen- und 75 Innenplätze, verteilt auf etwa 210 Quadratmetern.

In beiden Standorten lädt der Spezialist für italienisches Essen zum Genießen der landestypischen Speisen in entspannter Atmosphäre ein: Pizza, Pasta und viele Salate stehen auf der Karte. Neben Klassikern wie Spaghetti Carbonara oder Pizza Salami können Gäste auch täglich wechselnde Speisen wählen. ?Wir freuen uns sehr, nun auch den Süden Deutschlands zu erobern. Unser Konzept bietet frische italienische Speisen, die am Counter als to go-Gericht aber auch im Restaurant bestellt werden können. Das PEP Neuperlach und die Riem Arcaden sind in München bekannt und beliebt und somit auch sehr starke Partner für uns?, erklärt Navid Saidi, Gründer und Geschäftsführer von ciao bella.

Weitere Standorte in ganz Deutschland sind laut Unternehmensangaben bereits unterzeichnet oder in Endverhandlung.