

IDEEN & KONZEPTE

Zwei neue Filialen



Ende des Jahres eröffneten zwei neue Standorte von Ciao Bella: Seit Anfang Dezember begrüßt das Franchiseunternehmen Gäste in Posthausen bei Bremen, Mitte Dezember folgte ein Restaurant in Hannover.

Die Speisekarte von Ciao Bella ist umfangreich: Von Pizza über frische Pasta bis hin zu Salaten. Es gibt Klassiker wie Penne All?Arrabbiata, Spaghetti Bolognese oder Lasagne ebenso wie täglich wechselnde Angebote. Ein Take-Away-Angebot steht ebenso zur Verfügung.

Anfang Dezember eröffnete Ciao Bella zunächst im Einkaufs- und Möbelzentrum dodenhof in Posthausen bei Bremen. Mit rund 110 Sitzplätzen ist dieser Standort einer der bisher größten des Franchiseunternehmens. Mitte Dezember feierte dann die 45. Filiale von Ciao Bella in der Ernst-August-Galerie in Hannover Eröffnung. Zentral am Hauptbahnhof gelegen, verfügt das Einkaufszentrum über etwa 150 Geschäfte und Gastronomiebetriebe auf 30.000 Quadratmetern. 82 Sitzplätze auf rund 126 Quadratmetern laden im Ciao Bella die Gäste ein.

Navid Saidi, Gründer und Geschäftsführer von Ciao Bella: "Die Standorte unseres Franchiseunternehmens in Posthausen und Hannover könnten nicht besser sein, denn mit unserem Konzept ergänzen wir das bestehende Angebot in den Zentren perfekt. Wir freuen uns sehr auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit unseren neuen Partnern." Beide Filialen sind im neuen, modernen Design gestaltet, das zum kulinarischen Entspannen einladen soll. "In Hannover haben wir neben der Verfeinerung des neuen Designs insbesondere die Arbeitsabläufe verbessert. Auch im vollen Betrieb schaffen wir es, die Wartezeit auf das

Essen bei zirka zehn Minuten zu halten, was sowohl die Gästezufriedenheit als auch die Umsätze in Stoßzeiten nochmals steigert. Zugleich kann der Standort in der Nebenzeit mit nur zwei Mitarbeitern betrieben werden, was die Personalkosten weiter reduziert. Bei den Verbesserungen haben wir uns einiges von der Automobilindustrie abgeschaut?, erklärt Dr. Theodor Ackbarow, Geschäftsführer der Gustoso Gruppe.

In diesem Jahr soll die Expansion des Unternehmens fortgeführt werden: Weitere Standorte in ganz Deutschland seien bereits unterzeichnet oder in Endverhandlung, der Fokus liegt auf der Flughafengastronomie. Zudem gebe es Verhandlungsgespräche in Polen und Dänemark.