

IDEEN & KONZEPTE

## Zum Jubiläum neue Zutaten



Heute, 20 Jahre nach dem ersten deutschen Restaurant, gibt es hierzulande mehr als 690 Subway Destinationen mit über 7.000 Mitarbeitern / Foto: Subway Sandwiches

Im Jahr 1999 eröffnete das erste deutsche Subway Restaurant. 20 Jahre und mehr als 690 Restaurants später nimmt man dies zum Anlass, die Zutatenliste deutlich zu erweitern. Mitte Juni 1999 öffnete am Berliner Ku?damm das erste Subway Restaurant in Deutschland. Das neuartige Konzept aus den USA wurde mit Spannung erwartet ? denn erstmals gab es in Deutschland ein Schnellrestaurant, das die Produkte direkt vor den Augen der Gäste zubereitet. Dieser Fokus auf Individualisierung und Frische stieß bei den Gästen auf Begeisterung: Zutaten, die für fünf Wochen reichen sollten, waren nach einer Woche ausverkauft. Heute betreiben rund 360 Franchisenehmer hierzulande mehr als 690 Restaurants mit über 7.000 Mitarbeitern.

Subway will nicht zurückblicken, sondern sich weiter verändern, wie etwa das neue Fresh Forward-Restaurantdesign zeigt, das bereits in über 80 Restaurants in Deutschland präsent ist und kontinuierlich Einzug in alle Restaurants findet. Doch auch der Geschmack der Gäste verändert sich im Laufe der Zeit. Hier gilt es, auf dem neuesten Stand zu bleiben, denn nur so könne man laut Lothar Keppler, Marketing Director Subway Germanics, nachhaltig auf die Bedürfnisse der Gäste eingehen: ?Es ist seit Beginn unser Ziel, dem Gast zu ermöglichen, ganz nach seinem Geschmack zu essen. Dies ist selbstverständlich langfristig nur möglich, wenn wir unseren Gästen zuhören und auf ihre Wünsche eingehen. Aus diesem Grund betreiben wir regelmäßig Marktforschung und sprechen mit unseren Gästen, um ihren Geschmack auch zu treffen. Besonders stolz sind wir daher auf die 17 neuen Zutaten, die wir unseren Gästen in diesem Jahr präsentieren dürfen. Darunter befinden sich spannende

Neuankünfte wie etwa glutenfreies Brot, das jetzt schon beliebte Spicy Vegan Patty, Röstzwiebeln, Emmentaler oder Vegan Garlic Aioli. Diese sollen den Gästen die Chance geben, komplett neue Kreationen zu schaffen und so eine regelrechte Geschmacks-Revolution einleiten!?

Um den Subway Fans die neuen Bausteine näher zu bringen, wird es ab dem 12. August 2019 ein spezielles Geburtstags-Sandwich mit dem Namen Golden Omelette Sub geben. Es kombiniert einige der neuen Zutaten miteinander, wie zum Beispiel den Kraut-Karotten-Mix, Feta, Chili-Flocken und natürlich das Omelette.

Subway Deutschland hatte in diesem Jahr durch die Einführung der Signature Wraps und der Subway Snacks bereits zwei neue Produktplattformen eingeführt. Später im Jahr wird diese Entwicklung durch die Einführung von Signature Salaten ergänzt.