gastrotel

GASTROTEL WEEKLY

#YoungRockstars: Kampagne für Hotellerie-Nachwuchs



Mit dem Thementag ?About Hospitality? hat sich HSMA Deutschland als Initiator zum Ziel gesetzt, eine interaktive Plattform zu schaffen, um die Jobmöglichkeiten der Branche kennen zu lernen. Das Engagement wird mit der Kampagne #YoungRockstars weiter fortgeführt / Foto: HSMA Deutschland e.V.

Mit dem bundesweit statt gefundenen Thementag ?About Hospitality? hat sich der Verband Hospitality Sales & Marketing Association Deutschland (HSMA Deutschland) als Initiator zum Ziel gesetzt, eine interaktive Plattform zu schaffen, um die attraktiven Jobmöglichkeiten der Branche kennen zu lernen. Ermöglicht wurde die Aktion durch zahlreiche Unterstützer aus der Branche. Das Engagement wird mit der Kampagne #YoungRockstars weiter fortgeführt, damit Nachwuchstalente aus der Hotellerie Tickets für das Hotelcamp 2022 ? inklusive Anreise und Übernachtung ? erhalten können.

Interessierte Nachwuchstalente, die maximal 30 Jahre alt sein dürfen, haben die Möglichkeit, sich bis zum 21. Oktober 2022 für ein Ticket zum Hotelcamp 2022 zu bewerben. Gemeint sind hiermit insbesondere Studierende mit Hotelbezug, Auszubildende eines Hotels sowie Mitarbeitende, die bereits in der Hotellerie tätig sind.

Der Verband erhält hier Unterstützung von Unternehmen oder Hotels aus der Branche, die einem Youngster die Chance geben wollen, die Hotellerie aus einer neuen Perspektive kennenzulernen, sich weiterzubilden und sich ein Netzwerk aufzubauen: ?Es dürfen sich jederzeit auch noch weitere Unternehmen oder Hoteliers melden, die uns als #YoungRockstars-Sponsor unterstützen wollen. Auch Nachwuchstalente, die gerne ein #YoungRockstar werden möchten, können sich jederzeit bei uns melden. Als Bewerbung dient lediglich die Antwort auf die Frage 'Warum willst Du ein Teil des Hotelcamps 2022 sein?'. Die Antwort bitte per E-Mail mit dem Betreff '#YoungRockstars ? Bewerbung' an