

MARKT & PRODUKTE

WM-Gastro-Pass



Der dreimonatige Sky-Gastro-Pass ist nun auch für Nicht-Sky-Kunden buchbar / Foto: Sky

Sky und die Deutsche Telekom als Rechteinhaber aller 104 Spiele der FIFA-Weltmeisterschaft 2026 in Deutschland haben sich auf eine weitreichende Zusammenarbeit geeinigt: Über Sky distribuiert MagentaTV sein WM-Programm für das Gastronomieangebot sowie für offizielle Public Viewings.

Gewerblichen Kunden können dank dieser Vereinbarung alle Spiele der WM 2026 über drei lineare Sondersender auf ihrem Sky Q Receiver oder ihrer Sky Stream Box verfolgen ? und das ohne zusätzliche Kosten. Die Kanäle sind über SAT, Kabel und Sky Stream empfangbar und voraussichtlich ab dem 4. Juni freigeschaltet.

Lars Winking, Vice President Sky Business: ?Gemeinsam mit der Deutschen Telekom sorgen wir dafür, dass unsere Gastro- und Hotellerie Partner die FIFA WM 2026 unkompliziert und vollständig zeigen können. So machen wir es ihnen leicht, den WM-Sommer optimal für stimmungsvolle Fußballabende und zusätzliche Erlöse zu nutzen.?

Arnim Butzen, TV-Chef der Deutschen Telekom: ?Alle 104 Spiele der FIFA Fußball-Weltmeisterschaft 2026 gibt es bei MagentaTV. Wir wollen den Fans in Deutschland ein einzigartiges Turniererlebnis bieten ? mit vollständiger Live-Abdeckung, exklusiven Inhalten und einem starken Team vor und hinter der Kamera. Gleichzeitig ist es uns wichtig, die besondere Atmosphäre von großen Fußballturnieren auch außerhalb der eigenen vier Wände erlebbar zu machen. Die Zusammenarbeit mit Sky ermöglicht es uns, Millionen Menschen beim Public Viewing und in der Gastronomie zu erreichen ? und damit die WM 2026 zu einem echten Gemeinschaftserlebnis zu machen.?

Die Details der Distributionskooperation

Für die Übertragungen in Restaurants, Hotels und Kneipen mit Sky Hardware werden drei lineare Kanäle von MagentaTV auf die vorhandenen Receiver von Sky kostenfrei aufgespielt. Interessierte Betriebe, die bislang kein Abonnement abgeschlossen haben, bekommen die Möglichkeit, die Kanäle über Sky zu buchen.

Der dreimonatige ?Sky-Gastro-Pass? ist ab dem 6. Mai für sämtliche Nicht-Sky-Kunden