

VERBÄNDE AKTUELL

Wer hat die Goldene BierIdee?



Motivbild: www.pixabay.com

Der DEHOGA Bayern und der Bayerische Brauerbund laden jedes Jahr zum Wettbewerb um die Goldene BierIdee ein. Ab sofort sind Bewerbungen möglich.

Ausgezeichnet werden ungewöhnliche, innovative Ideen und Strategien für die aufmerksamkeitsstarke und zielgruppengerechte Vermarktung von Bayerischem Bier. Auch in diesem Jahr können sich Brauereien, Getränkevertriebe, Gastronomiebetriebe, Tourismusverbände, Event- und Reiseveranstalter, Museen, Verlage, Redaktionen, E-Commerce-Anbieter und Kommunen oder Städte an diesem Wettbewerb beteiligen. Einsendeschluss für Bewerbungen ist der 15. März 2024.

Hinweise zum Konzept, zur Ausschreibung, der Projektpräsentation und den bisherigen Preisträgern finden Sie im Beitrag ?Ausschreibung zur Goldenen BierIdee 2024? unter: