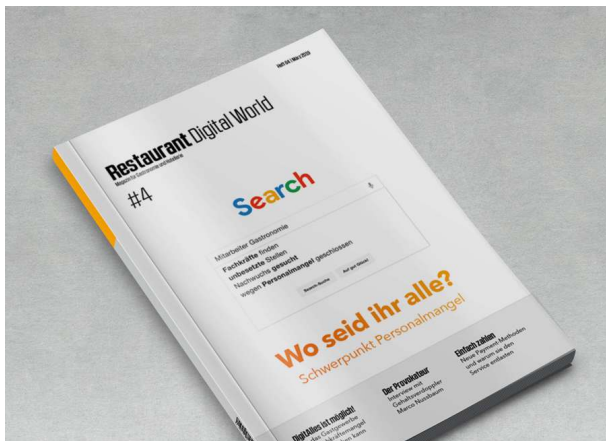


Wege aus der Personalnot



Restaurant Digital World #4 von Gastrofix ist kostenlos als E-Paper oder PDF verfügbar / Foto: Gastrofix

Der Mangel an Fach-, Führungs- und Nachwuchskräften im Gastgewerbe hat mittlerweile existenzbedrohende Ausmaße angenommen. Doch welche Lösungen gibt es? Kann die Digitalisierung wirklich helfen? Restaurant Digital World, ein Leitfaden von Gastrofix, zeigt jetzt Maßnahmen, mit denen Gastronomen effektiv gegensteuern können.

Auf insgesamt 64 Seiten stellt das Magazin nicht nur neue digitale Tools und Helferlein vor, mit denen das bestehende Personal entlastet werden kann, sondern zeigt auch aufwendig recherchierte Anbietervergleiche, unter anderem aus den Bereichen Bestell-Tools und Personaleinsatzplanung. Darüber hinaus kommen Experten in Interviews und Gastbeiträgen zu Wort. So lässt Prizeotel-Chef Marco Nussbaum seine umstrittene Verdopplung der Azubigehälter aus dem letzten Jahr noch einmal Revue passieren und verrät, ob es sich dabei nicht doch um einen PR-Gag gehandelt hat. Finanzexpertin Nicole Nitsche erklärt, warum neue Bezahlmethoden wie Mobile Payment gerade fürs Gastgewerbe viel eher Segen als Fluch bedeuten. Kurt Wehner vom DEHOGA Nordrhein-Westfalen stellt klar, dass die Digitalisierung den Menschen im Gastgewerbe niemals ersetzen wird. Und Social-Media-Kennerin Franziska Ebertowski gibt Tipps, wie Facebook, Instagram & Co. beim Gastro-Recruiting helfen können.

Hinzu kommen unter anderem spannende Geschichten über die Online-Kampagne #hierwillicharbeiten, die gegen pauschales Gastro-Bashing kämpft, zur Pionierarbeit von Wirtschaftsinformatik-Doktorandin Katharina Blöcher auf der Suche nach dem Restaurant der Zukunft, und über Studienabbrecher als neue Zielgruppe für gastronomische Betriebe.

Ängste abbauen, Lösungen aufzeigen

„Das Thema Personalmangel - und das hören wir von Kunden und Partnern jeden Tag aufs Neue - bedroht das Gastgewerbe in seiner Gesamtheit. Unsere Branche blutet langsam aus, und dieser beunruhigenden Entwicklung können wir nur mit smarter Technik entgegenwirken“, erklärt Stefan Brehm, Gastrofix-Geschäftsführer und Chefredakteur von Restaurant Digital World in Personalunion. „Unsere Hauptintention war es daher, mit dem Heft die immer noch bestehende Skepsis gegenüber der Digitalisierung abzubauen und konkrete Lösungsansätze für den Personalmangel aufzuzeigen, die jede Gastronomin relativ einfach umsetzen kann.“

Restaurant Digital World ist