

MESSEN & EVENTS

Von A wie Außer-Haus bis Z wie Zukunft



Der Biofach und Vivaness Kongress findet parallel zur Messe vom 13. bis 16. Februar 2024 in Nürnberg statt / Foto: Messe Nürnberg / Biofach

Das Messe-Duo Biofach und Vivaness lädt parallel zur Messe vom 13. bis 16. Februar 2024 zum Kongress: Das Biofach Kongressprogramm spiegelt erneut die brisanten Themen der Bio-Branche wider. Dazu zählen neben der Kraft von Frauen innerhalb des Ernährungssystems auch politische Rahmenbedingungen, die Zukunft des Bio-Fachhandels oder Bio in der Gemeinschaftsverpflegung.

Auch das Vivaness Kongressprogramm bietet Einblicke in aktuelle Erkenntnisse aus der Wissenschaft und Branchenentwicklungen.

Der Biofach Kongress bietet 2024 seinen Besuchern in acht Foren reichlich Raum für Wissensaustausch und Diskussionen. Der diesjährige Kongressschwerpunkt 'Food for the Future: Frauen und nachhaltige Ernährungssysteme' ist über alle Foren hinweg breit aufgestellt und beleuchtet die transformative Kraft von Frauen für eine nachhaltigere Zukunft des Ernährungssystems weltweit.

Ein Highlight ist dabei unter anderem die Veranstaltung 'Women in sustainable food systems - how can agroecology contribute to gender equality?'. Der im Rahmen des Forums Biofach stattfindende Vortrag geht darauf ein, wie die Agrarökologie zu einem Ernährungssystem beitragen kann, in dem alle Akteure wirklich gleichberechtigt sind.

Daneben verspricht die Veranstaltung 'Gender-Respect-Gap in der Wissenschaftskommunikation' im Forum Wissenschaft Einblicke in die Welt der Forschung. Im Rahmen einer moderierten Diskussion teilen Wissenschaftlerinnen, die in Deutschland zur ökologischen Transformation der Landwirtschaft und der Ernährung

forschen, ihre Erfahrungen mit welchen Vorbehalten Frauen auch im Wissenschaftsbereich zu kämpfen haben und diskutieren, was sich künftig ändern muss.

Foren für Gemeinschafts- und Außer-Haus-Verpflegung

Die Biofach erkennt zudem das Potenzial der Strategie der Bundesregierung zu mehr Bio in der Außer-Haus-Verpflegung und behandelt in diesem Jahr so umfangreich wie noch nie diesen immer wichtiger werdenden Markt. Mit dem neuen Forum HoReCa ? GV & Gastronomie präsentiert die Fachmesse auf der Hallenfläche 3A ein zielgruppenspezifisches Kongressprogramm und schafft Raum für Wissens- und Informationsvermittlung sowie den Austausch zwischen Anbietern und Abnehmern. Im Fokus des Programms stehen die Marktentwicklung in Deutschland und Europa, die neue Bio-Außer-Haus-Verpflegung-Verordnung (Bio-AHVV), die Ernährungstransformation der Küche sowie regionale Wertschöpfungsketten.

Auch das Forum StadtLandBio behandelt das Thema Bio in der Gemeinschaftsverpflegung. Dieses Jahr zum ersten Mal in den Biofach Kongress als Forum integriert, bietet das Forum seiner bewährten Zielgruppe der kommunalen Einrichtungen Workshops und Vorträge. Hier werden etwa Möglichkeiten diskutiert, wie Städte und Gemeinden hochwertige, aber kostengünstige Essensangebote in Bio-Qualität in der Gemeinschaftsgastronomie fördern und gleichzeitig regionale Erzeugerbetriebe unterstützen können. Die Themen reichen vom aktuellen Stand im Vergaberecht bis hin zu Strategien, wie die Begeisterung der Gäste geweckt werden kann.

Rückgrat der Bio-Branche

Das Jahr 2023 endete mit einem positiven Signal für den Bio-Fachhandel: Seit Juni 2023 sind die Umsatzzuwächse im Fachhandel wieder durchgängig positiv, berichtete Anfang Dezember 2023 der Bundesverband Naturkost Naturwaren (BNN). Vor welchen Herausforderungen der Fachhandel zukünftig steht und welche Konzepte es für die Zukunft gibt, zeigen die Veranstaltungen im Forum Fachhandel auf. Dabei stehen Marktentwicklungen, neue Kommunikations- und Marketinginstrumente aber auch das Recruiting neuer Mitarbeiter auf der Agenda. Denn eines ist sicher: Nur mit einem starken Bio-Fachhandel mit seinen regionalen Wertschöpfungsketten und mittelständischen Unternehmen kann das Ziel 30 Prozent Bio bis 2030 erreicht werden.

Auch die Veranstaltung ?Frauenpower im Lebensmittelhandel: Treiberinnen für Nachhaltigkeit und Bio?? aus dem Forum Biofach beleuchtet den Status-Quo und die Zukunftschancen im Bio-Fachhandel sowie im Selbstständigen Einzelhandel. Der Fokus liegt hierbei auf dem Zusammenhang zwischen einer weiblichen Führung und der Steigerung von Bio und Nachhaltigkeit in den Märkten.

Vivaness Kongress

Auf dem internationalen Fachkongress zur Vivaness werden Zukunftsthemen der Naturkosmetikbranche diskutiert und begleitend täglich in zwei interaktiven Workshops erarbeitet. Das Programm deckt die aktuelle Gesamtentwicklung des Marktes und andere zukunftsrelevante Themen der Branche ab. Ein Highlight ist dabei der wissenschaftliche Vortrag ?Natürliche Düfte machen gute Laune: emotionale Auswirkungen von Duftstoffen in kosmetischen Produkten?, der erläutert, inwiefern die Verwendung bestimmter Gerüche eine positive Wirkung auf das emotionale Wohlbefinden haben kann. Das Podium zur Frage ?Welche Möglichkeiten erfolgreicher Markenführung bieten Meta und weitere digitale

Plattformen in Zeiten von Community Building und Creator Economy?? diskutiert die Nutzung digitaler Medien für eine erfolgreiche Markenführung.

Der Biofach und Vivaness Kongress findet parallel zur Messe vom 13. bis 16. Februar 2024 in Nürnberg statt. Auch eine digitale Teilnahme ist bei vielen Veranstaltungen möglich.