

IDEEN & KONZEPTE

Umsatzstärkstes Jahr für burgerme



burgerme-Gründer Stephan Gschöderer (links) und Johannes Bankwitz (rechts) zusammen mit CEO Jens Hochhaus / Foto: burgerme

Der Burger- und Lieferprofi burgerme verbuchte für das Jahr 2023 einen Rekordumsatz von mehr als 110 Millionen Euro in Deutschland. Im Vergleich zu 2020 hat das Unternehmen seinen Umsatz in drei Jahren mehr als verdoppelt. Mit insgesamt über 130 Stores in Deutschland zählt man zu den national erfolgreichsten und wachstumsstärksten Systemgastronomien.

Im Jahr 2010 gründeten Stephan Gschöderer und Johannes Bankwitz burgerme. Gemeinsam mit CEO Jens Hochhaus sind sie bis heute die Köpfe des Unternehmens. Hochhaus: ?Wir freuen uns sehr über den neuerlichen Umsatzrekord von burgerme. 2023 haben wir insbesondere genutzt, um den Umsatz auf bestehender Fläche zu steigern und die bestehenden Stores zu stärken.?

?So schnell kann lecker sein? lautet die Erfolgsformel von burgerme. Nach Bestellung werden die Burger innerhalb von 25 Minuten frisch zubereitet und von eigenen Kurieren größtenteils mit E-Fahrzeugen geliefert. Zirka 420.000 Bestellungen gehen deutschlandweit bei burgerme monatlich ein. Das ergibt rund 37.500 verkaufte Burger pro Tag.

Für die stetige Effizienzsteigerung, die Qualität und das rasante Wachstum wurde burgerme 2023 mit dem Hamburger Foodservice Preis ausgezeichnet. Ende November startete burgerme zudem die virtuelle Marke chicky chick, die insbesondere die Gen Z und Chicken-Liebhaber anspricht. Die neue Marke ist bereits an 100 burgerme-Küchen angeschlossen.

Bis Ende dieses Jahres will der Burger- und Lieferprofi auf insgesamt 150 Standorte

wachsen und setzt dabei zukünftig auf Vielfalt. Ein erstes Highlight ist die Einführung des meatfree-Angebots. Seit Anfang des Jahres gibt es bei burgerme viele neue und bekannte Burger mit veganen und vegetarischen meatfree-Pattys. Auch klassische Beef- oder Chicken-Burger lassen sich in einen meatfree-Burger verwandeln. Kürzlich wurde zudem die neue App und der Webshop gelauncht ? mit verbesserter User Experience und neuen Features wie der Gruppenbestellung.