

MESSEN & EVENTS

Überragende Qualität ausgezeichnet



burgerme-Gründer Stephan Gschöderer (links) und Johannes Bankwitz (rechts) / Foto: burgerme

Am Vorabend zu der Gastronomie-Leitmesse Internorga fand traditionell die Preisverleihung des Hamburger Foodservice Preis statt. 2023 geht der Preis an den Münchner Burger- und Delivery-Spezialist burgerme für die Qualität seiner Burger, die reibungslose Bestellung und den eigenen Lieferservice.

„Diese prestigeträchtige Auszeichnung zu erhalten, ist eine große Ehre für uns und die Bestätigung der hervorragenden Arbeit aller in unserem großartigen burgerme-Team. Dem weiteren Gewinner, Multigastronom und Szene-Koch The Duc Ngo, gratulieren wir herzlichst, so die burgerme-Gründer Stephan Gschöderer und Johannes Bankwitz gemeinsam mit CEO Jens Hochhaus.

Binnen einer Dekade hat sich burgerme zu einem der wachstumsstärksten Systemgastronomien entwickelt. „So schnell kann lecker sein“ ist die Erfolgsformel von burgerme: von der Bestellung bis zur Lieferung, von der Gründung bis zum aktuellen Netzwerk. 2010 gestartet, knackte burgerme nur elf Jahre später die 100-Millionen-Euro-Umsatzmarke.

2022 erzielte burgerme erneut einen Rekordumsatz von 117 Millionen Euro mit aktuell 166 Standorten in Deutschland und den Niederlanden. „Besonders stolz macht uns, wie das burgerme-Team stetig wächst und mit welcher Begeisterung unsere Franchisepartner die Marke burgerme leben. Es sind die Menschen, die unseren Erfolg ausmachen“, sind die Münchner überzeugt.

Die Kombination eines einzigen Kernprodukts mit einem einzigen Vertriebskanal zeichne

den diesjährigen Träger des Hamburger Foodservice Preises aus, erklärt die Jury. Wie sehr der Fokus auf Qualität von der Bestellung bis zur Lieferung Voraussetzung für Erfolg und Wachstum ist, soll burgerme zeigen.

Ambitioniert geht es weiter: Das mittelfristige Ziel lautet 500 burgerme-Standorte allein in Deutschland, alle Eröffnungen weiter ausschließlich mit Franchisepartnern.

„Unser wichtigstes Ziel ist von Anfang an die Erschließung des gesamten deutschen Marktes“, erklären die beiden burgerme-Gründer. „Für die Zukunft wünschen wir uns, dass alle in unserer burgerme-Familie auch weiterhin mit so viel Herzblut und Leidenschaft bei der Sache sind, unsere Franchisepartner ihren eigenen Erfolg mit unserem Konzept genießen und wir viele Kunden glücklich machen können.“