

MARKT & PRODUKTE

Treuepromotion gestartet



Foto: Philadelphia Professional

Mit dem Philadelphia Profi-Treueprogramm können sich Küchenchefs seit Anfang Oktober 2019 wieder auf Prämien freuen. Das Prozedere: Treuepunkte von den Aktionspackungen sammeln, ins Sammelheft kleben, Prämie aussuchen und abschicken.

Im Prämienpool befinden sich ausschließlich Großküchengeräte und -utensilien von WMF für den professionellen Einsatz. Bis Ende des Jahres 2019 können die Treuepunkte auf jeder Philadelphia 500 Gramm und 1,65 Kilogramm Schale sowie den 60 x 16,67 Gramm Portionspackungen gesammelt werden. Es wartet bei Einsendung von zehn, 25 oder 55 Treuepunkten pro Punktekatgorie eine Auswahl an WMF-Prämien wie beispielsweise Wiegemesser oder die ProfiPlus Multipresse.