

MARKT & PRODUKTE

## Treueaktion gestartet



Ob morgens zum Frühstück, mittags als warme Mahlzeit, wie hier in einem Auflauf, und zwischendurch zum Snacken ? Philadelphia eignet sich den ganzen Tag über / Foto: Philadelphia

Morgens zum Frühstück, mittags als warme Mahlzeit und zwischendurch zum Snacken: Philadelphia ist ein Allroundtalent. Vor diesem Hintergrund hat Mondelez International jetzt die aktuelle Treuepromotion 2020/2021 gestaltet.

Es stehen drei Treueprämien aus Porzellan von Kahla zur Auswahl. Passend zu Bowl, Auflaufform und Etagere entwickelten die Philadelphia-Experten jeweils ein Rezept. Die Prämien und Rezepte eignen sich sowohl für den privaten als auch für den professionellen Einsatz: Bowl ? Red Berries Cheesecake Smoothie Bowl, Auflaufform ? Gnocchi al Forne Speziale und Etagere ? Scones mit Erbsen-Philadelphia-Minze Creme und Lachs.

Ob in Restaurants, im Hotel oder in der Kantine: Die Koch- und Backstabilität von Philadelphia bietet Gelingsicherheit und eine Produktauswahl, die auf die Anforderungen der Großküche maßgeschneidert sind. Deshalb befinden sich die Treuepunkte auf allen 500 Gramm und 1,65 Kilogramm Schalen sowie auf allen 60 x 16,67 Gramm Portionspackungen. Die Sammelkarten können unter