

BRANCHENNEWS

Traditionsröster eröffnet Akademie



Albert Darboven (Zweiter von rechts) bei der Eröffnung der neuen J.J. Darboven Akademie in Hamburg, bei der auch Philipp Diekmann (links im Bild) als Akademie- und Innovationsmanager vorgestellt wurde / Foto: J.J. Darboven

J.J. Darboven hat seine J.J. Darboven Akademie in Hamburg am 29. Januar offiziell eröffnet. Zudem stellte das Unternehmen Philipp Diekmann als neuen Akademie- und Innovationsmanager vor.

Ausgestattet mit modernen Siebträgermaschinen und aktueller Bild- und Tontechnik in einem hochwertigen Ambiente, laden die neuen Räume der J.J. Darboven Akademie Kunden dazu ein, Einblicke in die optimale Zubereitung und Präsentation von Kaffee, Tee und Kakao zu erhalten. Neben Wissen über Anbau, Produktion und Zubereitung der Heißgetränke stehen auch die Entwicklung von Rezepten und das Verstehen von Trendthemen im Fokus des neuen Schulungsprogramms.

Mit dem Barista und Kaffeesommelier Philipp Diekmann stellte J.J. Darboven zudem den neuen Akademie- und Innovationsmanager vor. Er erweitert das bestehende Trainer-Team um Katrin Stumpfhauser, Frank Minten und Roman Adam. ?Ich bin gespannt darauf, gemeinsam mit J.J. Darboven ein neues Kapitel aufzuschlagen. Als Experte weiß ich, dass hochwertige Produkte allein nicht ausreichen. Erst mit der Leidenschaft und dem Verständnis für das Produkt entstehen durch die perfekte Zubereitung echte Genussmomente?, so Diekmann. ?Diesen Enthusiasmus können unsere Kunden mit dem neuen Schulungsprogramm in den Räumen der Akademie erleben.?

Neben Grundlagen- und Aufbauschulungen in den Bereichen Kaffee, Tee und Kakao bietet J.J. Darboven maßgeschneiderte Schulungskonzepte an. Von der Zubereitung über die Präsentation bis hin zu neusten Trends und Mixgetränken ? das Team der J.J. Darboven

Akademie steht den Teilnehmern zur Seite und liefert Hintergrundwissen und Verkaufsargumente für HoReCa- Kunden.

Highlights der Unternehmensgeschichte

Bei der Eröffnung führte Albert Darboven nach seinen Begrüßungsworten durch die drei Räume der Akademie und Highlights der Unternehmensgeschichte. ?Die Kommunikation mit unseren Kunden auf Augenhöhe ist uns bei J.J. Darboven besonders wichtig. In den neuen Räumen der J.J. Darboven Akademie haben wir die Möglichkeit auf die besonderen Bedürfnisse jedes Kunden einzugehen?, so der geschäftsführende Mitinhaber des Unternehmens.

Neben einem informativen Zeitstrahl, der die wichtigsten Meilensteine in der Geschichte des Unternehmens visuell aufbereitet, konnten die Gäste der Eröffnung die neue interaktive Informationstechnik in den Räumen besichtigen und ausprobieren. So luden moderne Multi-Media-Säulen dazu ein, tiefergehende Einblicke in das Unternehmen selbst, das Engagement, die Qualität und Vielfalt zu werfen. Zwei weitere Schaukästen stellten Kuriositäten in Sachen Kaffee vor.

Nach dem Rundgang erhielten die Besucher der Eröffnung durch drei Stationen einen ersten Blick in das neue Schulungsprogramm. Anschließend wurde mit Anja Kirig vom Zukunftsinstitut noch weiter nach vorne geblickt. Diese informierte in ihrem Vortrag ?Thesen und Trends zur Zukunft der AHS-Märkte? über die mögliche Weiterentwicklung des Heißgetränkemarkts.