gastrotel

VERBäNDE AKTUELL

Systemgastronomie setzt auf Ausbildung mit Qualität

Von links: Gerrit Buchhorn (DEHOGA Berlin) übergibt die ersten AmQ-Zertifikate an den Vorsitzenden und die Geschäftsführerin der Fachabteilung Systemgastronomie, Thomas Hirschberger und Sandra Warden / Foto: DEHOGA Bundesverband

Die DEHOGA-Initiative ?Ausbildung mit Qualität? (AmQ) hat zehn Leitlinien definiert, die gute und fundierte Berufsausbildung beschreiben. Nun beteiligt sich auch die Fachabteilung Systemgastronomie im DEHOGA an der Qualitätsoffensive.

Die Systemgastronomie im DEHOGA gesellt sich zu acht Landesverbänden, die sich bereits an der Initiative beteiligen, und ist somit die erste Fachuntergliederung des Verbandes, welche die Initiative unterstützt. In Absprache mit den Ausbildungsunternehmen hat die Fachabteilung Systemgastronomie eine entsprechende Kooperationsvereinbarung mit HOGA Berlin Service unterzeichnet. Über 100 Ausbildungsbetriebe der vier Marken Hans im Glück, Le Buffet, Marché und Sausalitos konnten zum Start erfolgreich zertifiziert werden. Jugendliche, die noch nach einem Ausbildungsplatz für August oder September suchen, können sich auf der AmQ-Website über die ausgezeichneten Unternehmen informieren.

?Nachwuchsgewinnung ist Zukunftssicherung. Deshalb gehen wir in die Offensive?, erklärt Thomas Hirschberger, Vorsitzender der Fachabteilung Systemgastronomie im DEHOGA, das Engagement. ?Mit unserer Beteiligung an der Initiative ?Ausbildung mit Qualität' stellen wir unsere Investitionen in die Ausbildung unter Beweis und machen gute Ausbildung für Jugendliche und Eltern sichtbar. Wir als Unternehmen sind aufgerufen, junge Menschen für die Systemgastronomie zu begeistern, ihnen die herausragenden Perspektiven aufzuzeigen und sie so in unserer Branche zu halten.?

Die Initiative ?Ausbildung mit Qualität? wurde 2012 vom DEHOGA Berlin ins Leben

gerufen und breitet sich seit zwei Jahren auch über die Bundeshauptstadt hinaus aus. ?Wir freuen uns, dass sich die Fachabteilung Systemgastronomie der Initiative angeschlossen hat und sind sehr zuversichtlich, dass sich weitere DEHOGA-Landesverbände beteiligen werden?, ist Gerrit Buchhorn, Stellvertretender Hauptgeschäftsführer des DEHOGA Berlin von der Bedeutung der Qualitätsinitiative für die Branche überzeugt.

Die teilnehmenden Betriebe richten sich nach klar definierten Leitsätzen zur Ausbildungsqualität, die durch ein Punktesystem konkretisiert werden. Die Einhaltung der Leitsätze wird durch jährlich durchgeführte anonyme und unabhängige Azubi-Befragungen überprüft. Die Rückmeldung der Auszubildenden stellt das Herzstück der Initiative dar. ?Gästebefragungen sind in unseren Betrieben selbstverständlicher Teil der Qualitätskontrolle?, so Hirschberger. ?In diesem Sinne binden wir nun auch konsequent unsere Auszubildenden ein.?

Für die Branche und die zertifizierten Betriebe ist AmQ ein wichtiger Baustein für das Nachwuchsmarketing. Oliver Altherr, CEO Marché International: ?Das Gastgewerbe ist eine faszinierende und vielseitige Branche mit umfangreichen Karrieremöglichkeiten. Eine wichtige Voraussetzung ist eine fachlich fundierte Ausbildung. Das ermöglichen wir und unterstützen die DEHOGA-Initiative Ausbildung mit Qualität.? Zum Engagement der Sausalitos Holding für die Initiative erläutert Human Resource Manager Melanie Spindler: ?Unsere Leidenschaft für das Gastgewerbe wollen wir an junge Menschen weitergeben. Ein verantwortungsvolles Miteinander ist dabei die Grundlage. Ausbildung mit Qualität hat für uns oberste Priorität?.

Das DEHOGA-Gütesiegel ?Ausbildung mit Qualität? gibt jungen Menschen Orientierung bei der Wahl des Ausbildungsbetriebs. Über die Website der Initiative können sich Ausbildungsinteressierte umfassend über die Ausbildung und die Betriebe informieren. Teilnehmenden Betrieben bietet AmQ über Tools wie Fragenkataloge, Handlungsempfehlungen, Best-Practice-Beispiele und Netzwerktreffen die Möglichkeit, die Ausbildungsqualität zu sichern und zu steigern und dieses Engagement über Aufkleber, Flyer und den Einsatz des Logos zu kommunizieren.

?Wir freuen uns über die schon heute große Resonanz der Ausbildungsunternehmen auf die Initiative und hoffen, dass wir kurz- und mittelfristig noch viele Betriebe der Systemgastronomie mit dem attraktiven Zertifikat auszeichnen können?, sagt der Systemgastronomie-Vorsitzende Hirschberger.