

GASTROTEL WEEKLY

## #supportlocalgastronomy



Foto: J.J. Darboven

Gemeinsam mit seinen Kunden steht J.J. Darboven in einem Jahr mit unerwarteten Schwierigkeiten. Als Zeichen der Solidarität und Verbundenheit mit den Außer-Haus-Kunden wird daher von dem Traditionsunternehmen eine besondere Aktion zum Tag des Kaffees am 1. Oktober 2020 ins Leben gerufen. Unter der Leitidee #supportlocalgastronomy ruft das Unternehmen HoReCa-Betriebe und Endverbraucher zur Teilnahme auf.

2020 ist wohl ein Jahr, das wir nicht so schnell vergessen werden?, berichtet Albert Darboven, geschäftsführender Inhaber von J.J. Darboven. ?Gemeinsam mit unseren Kunden haben wir bisher alle Herausforderungen gemeistert und das wird auch weiterhin so sein. Um einen positiven Impuls für das restliche Jahr zu geben sowie unsere partnerschaftliche Wertschätzung und Solidarität auszudrücken, widmen wir den diesjährigen Tag des Kaffees vor allem unseren Außer-Haus-Kunden.?

Die Aktion #supportlocalgastronomy soll den Partnern von J.J. Darboven die Möglichkeit geben, sich und ihre Betriebe auf einer Aktionsseite sowie der Facebookseite des Kaffeespezialisten vorzustellen. Gastronomen, Hoteliers, Bäcker, Cateringbetriebe, Cafés oder Betriebe für Gemeinschaftsverpflegung können sich vom 1. bis zum 25. September 2020 über ein Bewerbungsformular auf der Darboven Webseite für die Aktion anmelden. Die Kunden von J.J. Darboven werden prominent auf der Aktionswebseite mit Bild und Text vorgestellt. Durch Verlinkungen auf die Social-Media-Kanäle der einzelnen Betriebe wird zusätzliche Aufmerksamkeit für die Teilnehmer erreicht. Einzige Voraussetzung ist, dass der

angebotene Kaffee des Kunden von J.J. Darboven stammt.

Die #supportlocalgastronomy Aktion zum Tag des Kaffees verbindet gekonnt beide Vertriebskanäle des Traditionsrösters in einer Aktivierung. Endverbraucher, die den Kaffee von J.J. Darboven aus dem Lebensmitteleinzelhandel kennen und schätzen, haben die Möglichkeit, ihr Lieblingslokal mit Darboven Kaffee für die Aktion zu nominieren. Diese Nominierung via Direktnachricht über die J.J. Darboven Facebook-Seite kann auch den Endverbraucher zum Gewinner machen. Unter allen Teilnehmern der Endverbraucheraktion werden Sachpreise verlost. Eine umfangreiche Social Media-Kampagne begleitet die Aktivierung zum Tag des Kaffees, um sowohl Endverbraucher als auch Gastronomen auf die Aktion und die Gewinnchancen aufmerksam zu machen.

Unter allen nominierten und teilnehmenden HoReCa-Kunden werden zehn Betriebe ausgelost, welche zusätzlich zur Onlinepräsenz auch finanziell unterstützt werden. Am Tag des Kaffees werden die Geldpreise in Höhe von jeweils 1.000 Euro von einem Vertreter aus dem Hause J.J. Darboven persönlich überreicht. ?Wir möchten mit der Aktion zum Tag des Kaffees Aufmerksamkeit für unsere HoReCa-Partner schaffen und ein positives Zeichen für die Zukunft setzen. Wir freuen uns über jeden Teilnehmer?, erklärt Albert Darboven.