

Strategische Namensänderung



Kay-Inga Naussed ist als Produktmanagerin für den Meßmer Foodservice verantwortlich / Foto: OTG

Gastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung haben besondere Wünsche an ihre Partner: Deshalb richtet sich die Großverbraucherorganisation der Ostfriesischen Tee-Gesellschaft (OTG) neu aus. Ab sofort firmiert der Außer-Haus-Bereich der OTG unter Meßmer Foodservice.

Im Zuge der neuen Meßmer-Dachmarkenstrategie haben wir uns für die Namensänderung entschieden, so Thomas Büscher, der verantwortliche Leiter bei Meßmer für den AHM-Bereich. Der Begriff Foodservice signalisiert allen Marktteilnehmern, dass wir uns auf diesen Markt spezialisieren und der Tee-Systempartner für alle professionellen Ansprüche sind.

Produktmanagement unter neuer Verantwortung

Als Produktmanagerin für Meßmer Foodservice zeichnet sich Kay-Inga Naussed ab sofort verantwortlich. Die Marketingexpertin ist bereits seit 2011 für die OTG auf diversen Positionen im Vertrieb und Marketing tätig. In ihrem neuen Aufgabengebiet bei Meßmer Foodservice betreut sie neben der Stammmarke Meßmer auch die auf den Care-Bereich spezialisierte Marke Marco Polo.