

Strategische Kooperation



Von links: Jörg Lindner, Marc Uebelherr und Kai Richter / Foto: 12.18.

Der Düsseldorfer Projektentwickler und Betreiber hochwertiger Tourismusimmobilien 12.18. beteiligt sich mit 50 Prozent an der gastro&system GmbH des Münchener Gastronomen Marc Uebelherr.

12.18. nutzt zukünftig die mehr als zwanzigjährige Expertise und das Netzwerk eines der hierzulande erfolgreichsten Gastronomen für die Entwicklung und Umsetzung neuer F&B Konzepte in seinen einzigartigen Destinationen?, heißt es in einer Mitteilung von 12.18. an die Presse. Weiteres Ziel der strategischen Kooperation sei unter anderem die gemeinsame Expansion des OhJulia Konzepts. ?Innovationen in der Hotellerie kommen vorrangig aus der Gastronomie, sodass sich in der Zusammenarbeit mit Marc Uebelherr wertvolle Synergieeffekte aufgrund seines gastronomischen Know-hows ergeben?, erklärt Kai Richter, geschäftsführender Gesellschafter der 12.18. Investment Management.

Zu gastro&system gehören aktuell die OhJulia Standorte München, Stuttgart und Mannheim sowie der im Center Parc Nordseeküste im Franchisebetrieb. Daneben das französische Backkonzept Le Copain in der Münchner Hofstatt und das Ocui in der BASF Ludwigshafen. Bis zum Jahr 2023 soll nun gemeinsam die Flagship-Marke OhJulia von derzeit vier auf 30 Betriebe erweitert werden. Geplant ist zudem, im von 12.18. entwickelten Maremüritz Yachthafen Resort & Spa ein OhJulia-Restaurant zu eröffnen. ?Authentic & Italian Food" lautet das Konzept, welches Marktflair und familiäre Atmosphäre mit mediterraner Küche verbindet und somit sehr gut zur Zielgruppe des Resorts in Waren an der Müritz (Mecklenburg-Vorpommern) passe.

Darüber hinaus sollen auch neue Konzepte geplant und umgesetzt werden. Dabei baut 12.18. auf die Erfahrung Uebelherrs, die er neben dem Aufbau der gastro&system, bei der Entwicklung und Umsetzung erfolgreicher Gastrokonzepte wie zum Beispiel dem Koi, der Brasserie Oskar Maria, dem Salon Pitzelberger, dem Fugazi sowie dem Rokka Rivera gesammelt hat. So forcieren die neuen Partner auch innovative Konzepte in den beiden 7Pines Resorts Ibiza und Sardinia. Für das neue Projekt der 12.18. Gruppe auf Sardinien an der Costa Smeralda übernimmt Uebelherr bereits die Planung eines Beachclubs.

Ich bin leidenschaftlicher Gastgeber und Gastronom, das liegt mir im Blut. Mit 12.18. habe ich einen Partner gefunden, der für seine außergewöhnlichen und wegweisenden Hotel- und Gastronomieobjekte mehrfach ausgezeichnet wurde. Die Beteiligung an der gastro&system ist daher ein weiterer Meilenstein und ein strategischer Erfolg für beide Parteien?, bewertet Uebelherr die Partnerschaft.