

Steigender Bierabsatz vor der WM



Motivbild: www.pixabay.com

Der Bierabsatz in Deutschland ist im Mai 2018 gegenüber dem Mai 2017 um 2,5 Prozent gestiegen. Wie das Statistische Bundesamt (Destatis) mitteilt, setzten die Brauereien im Monat vor der Fußball-WM insgesamt 9,6 Millionen Hektoliter Bier ab.

Damit wurde der höchste Absatz für einen Mai seit 2012 erzielt. Bei den Mischungen ? Bier gemischt mit Limonade, Cola, Fruchtsäften und anderen alkoholfreien Zusätzen ? gab es im Mai 2018 sogar einen Zuwachs von 19,2 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat. Es ist anzunehmen, dass sich Gastronomie und Handel auf einen höheren Umsatz eingestellt haben, der anlässlich der Fußball-WM zu erwarten ist.

Der versteuerte Inlandsabsatz stieg im Vergleich zum Mai 2017 um 3,6 Prozent auf 7,9 Millionen Hektoliter. Steuerfrei (Exporte und Haustrunk) wurden im Mai 2018 1,7 Millionen Hektoliter Bier abgesetzt (? 2,2 Prozent).