

## Start-up-Wettbewerb auf der HOGA



Die HOGA Nürnberg und der DEHOGA Bayern suchen zur nächsten Messeausgabe im Januar 2019 Bayerns bestes Gastro-Start-up / Foto: HOGA

Die Messe HOGA will dem Wirtshaussterben mit innovativen Produkten und modernen Genüssen entgegenwirken. Daher veranstaltet sie gemeinsam mit dem DEHOGA Bayern einen Start-up-Wettbewerb, für den sich bayerische Gründer noch bis Ende November bewerben können.

Nach Angaben des DEHOGA Bayern hat das Bundesland zwischen den Jahren 2006 und 2015 fast ein Viertel seiner Schankwirtschaften verloren und liegt damit auf Rang zwei der Bundesländer mit dem größten Gaststättenrückgang. Gerade in strukturschwachen Regionen ist dieses Phänomen deutschlandweit zu finden. Vielen Betrieben fehlt es an Geschäftsnachfolgern oder effektiven Arbeitsprozessen, häufig mangelt es auch an Innovationen und Besonderheiten, um den Gästen ein kulinarisches Erlebnis zu bieten. Um dem entgegenzuwirken, sucht die HOGA Nürnberg nun gemeinsam mit dem DEHOGA Bayern Trends und Innovationen für Gastronomen, Köche und Hoteliers. Gründer, die das bayerische Gastgewerbe mit ihren Innovationen rund um Essen und Trinken bereichern, können sich bis Ende November bewerben und neben einem Messestand auf der HOGA Mitte Januar auch 2.000 Euro Preisgeld und Marketingunterstützung gewinnen.

Von der ausgefallenen Limonade aus heimischem Obst und kreativem Craft-Beer über neue Snackideen, außergewöhnliche Wurstkreationen, vegetarisch-bayerische Food-Trends bis hin zur Neuschöpfung der traditionellen Breze ? alles, was der Gastronomie in Bayern einen neuen Kick gibt und damit die Tradition des bayerischen Gastgewerbes in die Moderne bringt, hat Chancen beim Start-up-Wettbewerb zur HOGA 2019 zu gewinnen. Teilnehmen

können alle, die mit ihren Ideen rund um Essen und Trinken das bayerische Gastgewerbe bereichern: Gastronomen, Brauer, Winzer, Food-Trucker, Bäcker, Metzger, Konditoren, Barbetreiber, Cafésbesitzer, Caterer und viele mehr. Dabei spielt es keine Rolle, ob das eingereichte Produkt bereits in Gastronomie und Handel verkauft wird oder ob es noch als Prototyp in der heimischen Küche auf den Durchbruch wartet.

Eine Fachjury entscheidet über Bayerns bestes Gastro Start-up. Darunter Dagmar Wöhrl, Parlamentarische Staatssekretärin a.D. und Nürnberger Unternehmerin, Vertreter des DEHOGA Bayern sowie von Metro Deutschland.

Die HOGA Nürnberg ist der Treffpunkt für das bayerische Gastgewerbe und Ideengeber der Branche. Rund 28.000 Besucher werden vom 13. bis 15. Januar 2019 in Nürnberg erwartet. Präsentiert wird ein kompaktes Angebot für Hotel, Restaurant, Bistro, Café, für die Gemeinschaftsverpflegung, Bäcker, Metzger, Konditoren sowie Caterer. Beleuchtet werden alle weiteren Facetten des modernen Gastgewerbes. Rund 700 Aussteller bündeln dazu ihre Angebote auf 40.000 Quadratmetern im Messezentrum Nürnberg.