

MARKT & PRODUKTE

Sommer, Sonne und Frappé



Dallmayr präsentiert vier Frappé-Rezeptideen für den Sommer /
Foto: Dallmayr

Pünktlich zur Sommersaison hat Dallmayr bis September eine Frappé-Aktion im Gepäck, die Urlaub Feeling ins Lokal bringt und gleichzeitig den Heißgetränkeabsatz ankurbelt. Das Aktionspaket mit Frappé-Zutaten, kreativen Rezeptideen und Zugabeartikeln ist eine Genusslösung für den Sommer – auch ideal für unterwegs.

So läuft die Aktion ab

Einfach das Aktionspaket, bestehend aus Kaffee, Frappé-Pulver und Lindt-Trink-Chocolade bestellen und schon erhält der Gastronom einen WMF-Mixer und vier Rezeptideen gratis dazu. Ansprechend gestaltete Tischaufsteller unterstützen die Aktion und sorgen für einen Extraimpuls im Sommergeschäft.

COME ON! ROLL ON!

Unter allen Allegretto-Kunden, die bis September an der Frappé Aktion teilnehmen, verlost Dallmayr einen E-Roller von Kumpan im Allegretto-Look und vier Kartons (je sechs Flaschen, 0,75 Liter) Dallmayr Rotwein Barbera d'Asti DOCG – Setosa?.