

BRANCHENNEWS

Sommer Aktion



Die Lipton Sommer Aktion "Schenke ein Lächeln" läuft vom 1. Juli bis 30. September 2021 /Foto: PepsiCo

Um die Gastronomie zu unterstützen hat Lipton die Sommer-Kampagne 2021 "Schenke ein Lächeln" ins Leben gerufen. Gastronomen können dabei Geldpreise zwischen 5.000 und 25.000 Euro gewinnen.

Mit der Sommer-Kampagne "Schenke ein Lächeln" möchte Lipton Freunde stärker miteinander verbinden und dazu inspirieren, wieder mehr sonnige Momente gemeinsam zu erleben – und das geht am besten im Lieblingslokal. Ab Anfang Juni können Gastronomen Teil der Lipton der Kampagne werden und ihre Gäste motivieren, für ihren Lieblingsgastrobetrieb zu voten. Zu gewinnen gibt es Geldpreise im Wert von insgesamt über 300.000 Euro. Der Gastronomiebetrieb mit den meisten Stimmen erhält von Lipton 25.000 Euro, Platz zwei bekommt 15.000 Euro und Platz drei gewinnt 10.000 Euro. Die Plätze vier bis zehn dürfen sich über einen Gewinn von 8.000 Euro freuen und die Plätze elf bis 50 über 5.000 Euro.

Um sich für die Aktion anzumelden, müssen Gastronomen sich unter