

MESSEN & EVENTS

## Social Media-Voting startet



Am 16. Januar startet Social Media-Voting auf der Facebook-Seite des Deutschen Gastro-Gründerpreises, mit dem einer der Halbfinalisten des Wettbewerbs ermittelt wird / Foto: Leaders Club Deutschland

Jetzt haben die Fans das Wort: Wer ergattert einen der begehrten Plätze im Halbfinale des Deutschen Gastro-Gründerpreises 2023 und darf am 3. Februar in Augsburg live vor der Jury pitchten? Das entscheidet sich unter anderem beim Social Media-Voting auf der Facebook-Seite des Deutschen Gastro-Gründerpreises.

Wer dort die meisten Interaktionen ? Likes, Kommentare und Shares ? erhält, ist sicher beim Halbfinale in Augsburg dabei. Die übrigen neun Halbfinalisten bestimmt eine Jury aus Branchenexperten. Der Deutsche Gastro-Gründerpreis wird vom Leaders Club Deutschland, der Internorga und dem Kassensystemanbieter orderbird verliehen. Das große Finale steigt am 10. März 2023 in Hamburg.

Mit dem Start des Social Media-Votings am 16. Januar 2023 beginnt das Rennen um den Hauptgewinn des Deutschen Gastro-Gründerpreises 2023. Damit die Jury nicht allein die Qual der Wahl hat, dürfen auch die Fans der Nachwuchskonzepte ein Wörtchen mitreden. Auf der Seite