

MARKT & PRODUKTE

Shop Usability Award



Grund zur Freude hatten (von links) Nicolai Reisenthel, Head of Marketing Go In, Alina Mengel, Online Marketing Manager Go In, Stefan Leonhardt, Director Marketing & Sales Go In, sowie Martin Weinmayr, Geschäftsführer der dasistweb GmbH / Foto: Go In

Anfang Februar ist der neue Go In-Webshop nach einem umfassenden Relaunch online gegangen. Anfang Mai wurde er mit dem auf Nutzerfreundlichkeit abzielenden Shop Usability Award in der Kategorie Bester B2B Hersteller Shop ausgezeichnet.

Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, sich den wandelnden Anforderungen im Online-Verkauf gemäß weiterzuentwickeln. Deshalb stand beim jüngsten Webshop-Relaunch neben dem klaren Design und der übersichtlichen Navigation auch die Optimierung der Nutzerfreundlichkeit für ein rundum positives Einkaufserlebnis der Kunden im Vordergrund. Die erfolgreiche Durchführung dieses Vorhabens wurde nun von der Jury des Shop Usability Awards bestätigt.

Die 24-köpfige Jury zeigte sich von der neuen Go In-Shop Lösung überzeugt, die mit der Agentur dasistweb und dem Shopsystem Shopware umgesetzt worden ist, und begründete ihre Entscheidung: „Die Produktpräsentation im Shop wirkt bewusst reduziert und auf das Produkt fokussiert. Die Möbel-Konfiguration ist mit wenigen Handgriffen intuitiv durchführbar“. Der Shop überzeuge zudem durch seine Komplexität, seine gezielte Kundenansprache sowie durch innovative Konfigurationsmöglichkeiten und Tools wie den 2D- und 3D-Planer, welche Planer und Architekten effizient bei der Projektplanung unterstützen. Der Shop Usability Award gehört zu den renommiertesten e-commerce-Auszeichnungen in Deutschland. Er wird seit 2008 jährlich verliehen und wurde dieses Jahr auch auf Österreich und die Schweiz ausgedehnt. Mit einer Rekordzahl von über 700 eingereichten Shops war die elfte Veranstaltung zugleich die größte.