

MESSEN & EVENTS

Sechs neue WeinPlaces gekürt



Von links nach rechts: Maresa Nieten, Carlo Calchera, Marcus Macioszek (Gerolsteiner Brunnen), Adrienn Pasztusics, Torsten General, Antonio Bragato, Louis Bragato, Christoph Keller, Denny Neumann, Robert Groth, Helga Munz, Markus Munz / Foto: Gerolsteiner

Gerolsteiner WeinPlaces ? mit diesem Prädikat zeichnet der Gerolsteiner Brunnen nun zum neunten Mal Orte aus, an denen Wein leidenschaftlich gelebt wird.

Vinotheken, Weinbars und Weinlounges, die sich durch ungezwungenen Weingenuss und engagierte Weinpersönlichkeiten definieren und in denen sich Einsteiger wie Weinkenner wohlfühlen. In Köln wurden die sechs neuen Gerolsteiner WeinPlaces 2022 ausgezeichnet. Damit erweitert sich der Kreis auf bundesweit 45 prämierte Weingastronomien.

Von Freiburg bis Lütjensee, von Düsseldorf bis Dresden ? die Gerolsteiner WeinPlaces sind über ganz Deutschland verteilt. ?Auch diesmal hat unsere Jury wieder echte Wein-Hotspots ausfindig gemacht. Orte, an denen engagierte Persönlichkeiten Wein mit Liebe in Szene setzen, ihre Begeisterung für Wein leben und an den Gast weitergeben?, erklärt Marcus Macioszek, Leiter Marketing bei Gerolsteiner und selbst Teil der Jury. Gemeinsam mit den weiteren wein- und gastronomiekompetenten Juroren Sebastian Bordthäuser, Christina Fischer, Alexander Kohnen, Theresa Olkus und Stuart Pigott wurden diese sechs als neue Gerolsteiner WeinPlaces ausgewählt:

Berlin | Enoiteca Il Calice ? Antonio & Louis Bragato

Freyburg | 51° Eatbar & Weinbar ? Elvira Zahn-General & Torsten General

Ingolstadt | Weinraum ? Helga & Markus Munz

Mönchengladbach | Weinhof Voosen ? Denny Neumann & Robert Groth

Rüdesheim am Rhein | Breuer's Rüdesheimer Schloss ? Maresa Nieten

Trier | Weinbar Trier ? Adrienn Pasztusics & Carlo Calchera

„Wir freuen uns sehr über den Zuwachs in der WeinPlaces-Familie. Genau solche zeitgemäße und leicht zugängliche Weingastronomie brauchen wir in Deutschland“, so Macioszek.

Mit dem WeinPlaces-Projekt startete der für sein Engagement in Sachen Wein bekannte Gerolsteiner Brunnen 2014. Ziel der Initiative ist es, weinaffine Gastronomen zusammenzuführen und ihre Bekanntheit bei weininteressierten Verbrauchern zu fördern.