gastrotel

MESSEN & EVENTS

Rekorde in Stuttgart

Mehr als 100.000 Besucher aus 75 Ländern und knapp 1.500 Aussteller trafen sich im Februar in Stuttgart / Foto: Messe Stuttgart

Aktuelle Trends, Innovationen und visionäre Konzepte für Hotellerie und Gastronomie standen Mitte Februar 2020 auf der Intergastra im Fokus. Im Trio mit der Gelatissimo und der IKA / Olympiade der Köche schlug das Gastro-Herz fünf Tage lang in Stuttgart.
Mit mehr als 100.000 Besuchern aus 75 Ländern und 1.497 Ausstellern (1.422 in 2018) aus 29 Ländern erzielte die Messe neue Bestmarken. ?Der erneute Zuwachs an Besuchern sowie Ausstellern dokumentiert die Position der Intergastra als wichtigste Plattform für Hotellerie und Gastronomie im deutschsprachigen Raum. Mit der IKA/Olympiade der Köche und den mehr als 2.000 Wettbewerbsteilnehmern aus über 70 Nationen war die Intergastra in diesem Jahr so international wie nie. Gegenseitig konnten die beiden Großveranstaltungen ihre Strahlkraft und Aufmerksamkeit innerhalb der Branche noch verstärken,? so Stefan Lohnert, Geschäftsführer der Messe Stuttgart.
Olympisches Gold in Stuttgart
Die IKA/Olympiade der Köche feierte ihr 25. Jubiläum in Stuttgart. Auf diese Zusammenarbeit will der Verband der Köche Deutschlands (VKD) als Veranstalter der größten und ältesten internationalen Kochkunstausstellung auch für die kommenden Jahre setzen. ?Wir arbeiten seit zwei Jahren eng mit dem Stuttgarter Messeteam zusammen. Was wir mit der IKA/Olympiade der Köche gemeinsam auf die Beine gestellt haben, ist einmalig?, betont Richard Beck, Präsident des Verband der Köche Deutschlands. ?Alle teilnehmenden Köche und Patissiers waren begeistert, ihr Land und ihren Beruf zu repräsentieren. Fans und Besucher sorgten für eine großartige Stimmung. Für die

Folgeausgaben in 2024 und 2028 wollen wir diese sensationelle Koch-Olympiade wiederholen.?
Bis dahin darf sich das Team aus Norwegen über den Titel des Olympiasiegers der Nationalmannschaften freuen, Schweden holte den Titel der Jugendnationalmannschaften und das Team aus Dänemark entschied in der Kategorie der Gemeinschaftsverpfleger den Wettbewerb für sich. IKA-Cup Gewinner wurde die Regionalmannschaft Cercle des Chefs de Cuisine Lucerne aus der Schweiz.
?Innovationskraft, Emotion und Leidenschaft?
Neben kulinarischen Highlights und gastronomischen Schwerpunkten setzt die Intergastra einen klaren Fokus auf Hotellerie. Hierbei unterstützt seit mehr als 50 Jahren der DEHOGA Baden-Württemberg tatkräftig. ?Die Intergastra 2020 hat alles gezeigt, was unsere Branche stark macht: Innovationskraft, Emotion und Leidenschaft ? aber auch die Entschlossenheit vieler Unternehmerinnen und Unternehmer, die Chancen des digitalen Wandels zu nutzen?, zeigt sich Fritz Engelhardt, Vorsitzender des DEHOGA Baden-Württemberg, überzeugt. ?Das Engagement der Aussteller auf der Messe war wieder beeindruckend und verdient höchsten Respekt, denn die Lösungen, die für unser Gewerbe präsentiert wurden, machen Mut für die Zukunft. Etwas ganz Besonderes war die Premiere der IKA/Olympiade der Köche: Der internationale Geist dieses fachlich hochkarätigen Wettbewerbs steht für die Weltoffenheit unserer Branche und ist eine echte Bereicherung für die Intergastra.? Dieser durchweg positiven Bilanz schließt sich Klaus Vollmer, Landesinnungsmeister des Konditorenverbandes Baden-Württemberg, an. ?Für uns war die Messe wieder ein voller Erfolg. Das ist insbesondere der klugen Kombination der Themengebiete Kaffee und Konditorenhandwerk zu verdanken, in denen Konditoren viele Anregungen und Ideen für ihre tägliche Arbeit bekommen.?
Ebenfalls gut besucht war die parallel stattfindende Eisfachmesse Gelatissimo, die erneut mit namhaften Ausstellern aufwartete. Besonders gut kamen die Live-Workshops mit Speiseeismeistern aus Europa und die Wettbewerbe wie der Grand Prix Gelatissimo und der Intercoppa bei den Besuchern an.
Dass das Angebot der beiden Fachmessen überzeugen konnte, zeigen auch die Umfragewerte. Im Durchschnitt bewerteten die Fachbesucher die Veranstaltung mit einer Bestnote von 1,7. Die Messe verzeichnete einen Neubesucheranteil von 42 Prozent. Während 87 Prozent sie weiterempfehlen würden, gaben 79 Prozent an, zur nächsten Intergastra wieder nach Stuttgart zu kommen. Der Entscheideranteil lag bei über 72 Prozent. Über die Hälfte der Besucher (51 Prozent) bescheinigten der Messe eine wachsende Bedeutung für die Branche.
Die nächste Intergastra findet vom 19. bis 23. Februar 2022 in Stuttgart statt.