

MARKT & PRODUKTE

Punkte sammeln



Motivbild: Stefanie Salzer / pixelio.de

DeutschlandCard und Vectron Systems haben einen Kooperationsvertrag geschlossen. Ziel ist es, die Karte über Kassen des Anbieters an Gastronomiekunden zu verbreiten.

Neben den anderen Partnern, wie zum Beispiel Einzelhandels- und Discounterketten oder Tankstellen, wird die Kundenkartenlösung nun auch für die Gastronomie ausgearbeitet.

Durch die Kooperation erhalten Gastronomiebetriebe jeder Größe erstmalig Zugang zu dem Multipartner-Bonusprogramm. Zugleich können Programmteilnehmer der DeutschlandCard ihre Karten künftig auch in der Gastronomie einsetzen.

Aktuell bereiten beide Seiten den Markteintritt vor. Die Kooperation sieht unter anderem einen eigenen Bereich auf der DeutschlandCard-Website sowie in der App vor. Dort können Teilnehmer einsehen, bei welchen Gastronomen sie Punkte sammeln und einlösen können.

In weiteren Ausbausritten sollen zukünftig auch Online-Reservierungen und -Bestellungen integriert werden.