

MESSEN & EVENTS

Publikumsvoting gestartet



Das Team Schlemmer aus Dortmund / Foto: VistaPrint

Insgesamt 195 Betriebe aus ganz Deutschland ? von Hamburg bis München, von Köln bis Dresden ? haben sich bei der Aktion ?Lokalhelden gesucht: große Unterstützung für kleine Unternehmen? beworben.

Gemeinsam mit Spitzenköchin Cornelia Poletto hat VistaPrint fünf Finalisten ausgewählt ? basierend auf ihrer Motivation, ihrer Strategie zur Verwendung des Preisgeldes, ihrer Kreativität und ihrem Einfluss auf die Gemeinschaft. Ab sofort stimmt die Öffentlichkeit darüber ab, wer Lokalheldin oder Lokalheld 2026 wird. Auf den Gewinnerbetrieb wartet ein Preisgeld in Höhe von 20.000 Euro von VistaPrint.

Diese fünf Finalistenbetriebe stehen zur Wahl:

plants.food.mind aus Lampertheim: Vegane Konditorei von Ma?gorzata Kaziszyn.

Handgemachte Backwaren ohne tierische Zutaten ? von der Hochzeitstorte bis zum Alltagsgebäck ? niedrighschwellig, handwerklich und ein Pionier für pflanzliche Ernährung im ländlichen Raum.

kropkå aus Hamburg: Kaffeehaus und Frühstückscafé von Katrin Koch in Hamburg-Hoheluft. Kaffee, Brot und Liebe ? seit 2017 ist das kropka auf 50 Quadratmetern ein Ort zum Zusammenkommen, mit einem Team, das mit echtem Herzblut dabei ist.

Quan Do Bistro aus Hamburg: Vietnamesisches Bistro von Quynh Chi und Lev Zubkov ? gegründet auf dem Erbe ihrer Eltern, die vor über 15 Jahren vietnamesisches Essen in die Stadt brachten.

Restaurant Chung aus Fürth: Fine-Dining-Restaurant von Lan und Long Nguyen, das

asiatische Stereotypen bewusst hinter sich lässt. Neo-asiatisch ? asiatisches Essen, gekocht von Migrantenkindern.

Schlemmer aus Dortmund: Seit über 20 Jahren ist das Restaurant von Lyilyiana Carciola ein Ort, an dem Generationen zusammenfinden ? die Stammgäste von damals bringen heute ihre Kinder mit, und die strahlen schon beim Anblick des italienischen Eises im Café.

?Die Entscheidung für die Top 5 ist uns alles andere als leichtgefallen?, sagt Spitzenköchin und Mitinitiatorin Cornelia Poletto. ?Was mich an vielen Bewerbungen berührt hat, sind die Geschichten hinter den Betrieben, die weit mehr als reine Gastronomie sind. Da wird Nachbarschaft gelebt ? als Treffpunkt, als Stück Zuhause, als Platz, an dem Generationen zusammenkommen. Genau dieses besondere Engagement wollen wir sichtbar machen.?

Daniel Engelhardt, Senior Country Marketing Manager bei VistaPrint, ergänzt: ?Die Bewerbungen zeigen, wie viel Unternehmergeist und Kreativität Gastronominnen und Gastronomen jeden Tag aufbringen. Gleichzeitig macht die große Resonanz deutlich, wie groß der Bedarf an Unterstützung ist. Mit ?Lokalhelden gesucht? möchten wir diesen Einsatz würdigen und den Finalistenbetrieben mit zusätzlicher Aufmerksamkeit, Guthaben für Marketing- und Printmaterialien sowie dem Preisgeld für den Gewinnerbetrieb dabei helfen, ihre Restaurants und Cafés weiter voranzubringen.?

Jetzt mitentscheiden beim Publikumsvoting

Die fünf Finalisten werden auf der Website