

MESSEN & EVENTS

ProWein feiert Jubiläum



Foto: Messe Düsseldorf / Constanze Tillmann

In ihrer 25-jährigen Geschichte hat die Fachmesse ProWein eine dynamische Entwicklung erlebt. Unter dem Namen ProVins fand 1994 die erste Veranstaltung statt, entstanden aus einer kleinen Präsentation französischer Weine im Jahr zuvor. Im kommenden Jahr wird Jubiläum gefeiert.

Der frankophile Name ProVins wurde seinerzeit aufgegriffen und das Ausstellerspektrum um weitere Länder erweitert. 321 Wein-, Schaumwein- und Spirituosenanbieter präsentierten sich im Februar 1994 in Düsseldorf. Eine Messehalle belegten die Aussteller aus Deutschland, Frankreich, Griechenland, Italien, Kolumbien, Österreich, Portugal, Spanien und Ungarn. Rund 1.500 Besucher lockte die Erstveranstaltung, knapp 250 davon kamen nicht aus Deutschland, sondern den europäischen Nachbarländern, vor allem aus Frankreich. Von Beginn an waren zur ProWein ausschließlich Fachbesucher aus den Bereichen Handel und Gastronomie zugelassen.

Aussteller und Besucher der ProVins zeigten sich äußerst zufrieden mit der Veranstaltung, so dass 1995 die zweite Auflage folgte. Sprachlich angepasst nannte sich die Messe damals ProVins, ProVino, ProWine oder eben ProWein. Die Ausstellerzahl stieg auf mehr als 530. Die Verkostungszone (in Kooperation mit der Weinwirtschaft aus dem Meininger Verlag) feierte ihre Premiere.

Im Jahr 1996 wurde die Messelaufzeit in die heute gewohnte und bewährte Dauer von drei Tagen, beginnend am Sonntag, geändert. Seit 1997 hat die Messe auch nur noch einen Namen: ProWein. Auch das heutige Logo wird seitdem verwendet. Ausstellerseitig wurde

1997 die 1.000-Schallmauer durchbrochen.

Ohne das Engagement der französischen Weinwirtschaft wäre es 1994 nicht zur Gründung der heutigen ProWein gekommen. Dieses Engagement würdigt die ProWein 2019 mit einem besonderen Booklet, das die französischen Weinregionen auf der ProWein ausführlich vorstellt. Das Booklet wird im Vorfeld der ProWein 2019 verteilt.

Fachliches Rahmenprogramm

Vielseitig entwickelte sich über die Jahre das Rahmenprogramm der ProWein. Mittlerweile werden an allen drei Messetagen rund 500 Veranstaltungen angeboten. Das Spektrum reicht von geführten Verkostungen zu bestimmten Regionen oder Rebsorten bis hin zu Vorträgen über Märkte und Trends. Die Grundidee: Die Veranstaltungen finden direkt an den Ständen der Aussteller ? oder seit der ProWein 2013 auch im ProWein Forum ? statt. Dazu gibt es weitere Angebote für die Fachbesucher, wie zum Beispiel die zentrale Verkostungszone vom Meininger Verlag. Seit 2015 werden hier die Siegerweine der jährlichen Frühjahrsverkostung von Mundus Vini präsentiert.

Von 2007 bis 2014 präsentierte die Sonderschau ?wine?s best friends? ausgesuchte Delikatessen, die gut zu Spirituosen und Wein passen. Abgelöst wurde sie 2015 von der Sonderschau ?same but different?. Hier ging es anfangs um ausgefallene Konzepte, innovative Ideen bei der Weinproduktion und -vermarktung. Seit der ProWein 2018 wurde das Konzept verändert. ?same but different? setzt nun in einer kompletten Messehalle spannende Craft-Produkte in Szene. Seit 2007 gibt es außerdem die vom Meininger Verlag organisierte fizza Lounge, die mittlerweile in der Craft-Show ?same but different? angesiedelt ist und Cocktail-Trends in Szene setzt. Zur ProWein 2013 fand die Premiere der Champagne Lounge statt. Seitdem bietet dieser edel designte Bereich eine standesgemäße Bühne für traditionsreiche Champagnerhäuser und Marken.

In ihrem 25. Jahr ist die ProWein jährliches Branchenhighlight, zentraler Treffpunkt und geschäftsfördernde Orderplattform. Die Nachfrage nach mehr Standfläche steigt kontinuierlich, gleichzeitig wollen immer mehr Anbieter aus immer mehr Ländern in Düsseldorf dabei sein. Zur ProWein 2018 präsentierten sich 6.378 Aussteller aus 67 Ländern. Unter ihnen sind 20 Unternehmen und Organisationen aus Deutschland, Frankreich, Griechenland, Italien und Österreich, die der ProWein seit der ersten Stunde die Treue gehalten haben.

Insgesamt summiert sich die von Ausstellern angemietete Fläche (ohne Sonderschauen etc.) in 2018 auf über 73.348 Quadratmeter ? im Vergleich zu 2.914 belegten Quadratmetern zur Premiere in 1994. Auch besucherseitig ist die Entwicklung enorm: Die ProWein 2018 zählte 60.500 Besucher aus 133 Ländern, 54 Prozent kamen nicht aus Deutschland.

Das Erfolgsrezept ist über die Jahre konstant geblieben und stützt sich auf drei wesentliche Bereiche: Die ProWein ist eine reine Fachmesse für Profis der Wein- und Spirituosenbranche mit Fokus Handel und Gastronomie. Jeder Besucher muss einen entsprechenden Nachweis erbringen. Die ProWein wird von einer der erfolgreichsten und erfahrensten deutschen Messengesellschaften, der Messe Düsseldorf, ausgerichtet. Mit rund 50 Fachmessen und etwa 70 Eigenveranstaltungen, Beteiligungen und Auftragsveranstaltungen im Ausland ist die Messe Düsseldorf Gruppe einer der führenden Exportplattformen weltweit. Die zentrale Lage der Messe Düsseldorf bietet außerdem ideale Infrastruktur und sorgt ? weil es keine Weinregion ist ? für eine gewisse Neutralität. Die

Branche kann sich ganz auf das Messereschehen in den Hallen konzentrieren.

ProWein World

Im Jahr 2013 startete die erste ProWine China in Shanghai. Damit legte die ProWein den Grundstein für ein erfolgreiches, internationales Satellitennetzwerk. Rund 4.000 Aussteller aus 40 Ländern haben sich seitdem präsentiert; rund 70.000 Fachbesucher hat die ProWine China in diesem Zeitraum bereits gezählt, und die Entwicklung geht weiter. Im Jahr 2016 erlebte die ProWine Asia in Singapur ihre Premiere und war mit über 7.300 Besuchern und rund 260 Ausstellern so erfolgreich, dass ein Jahr später die ProWine Asia in Hong Kong folgte. Seitdem pendelt die ProWine Asia jährlich im Frühjahr zwischen Singapur und Hong Kong. Beide Messen ergänzen sich: Erschließt die ProWine Asia mit Singapur den südostasiatischen Weinmarkt (zur letzten ProWine Asia 2018 reisten 40 Prozent der Besucher von außerhalb Singapurs an) und mit Hong Kong die umliegenden Märkte, fokussiert sich die ProWine China voll und ganz auf das Festland China.