

Pop-up-Store am Flughafen



Das neue Konzept von casualfood: Der Pop-up-Store Superfood by Natural am Frankfurter Flughafen / Fotos: casualfood

Am Flughafen Frankfurt hat casualfood ein weiteres neues Konzept eröffnet. Der Pop-up-Store Superfood by Natural wendet sich an die immer größer werdende Klientel, die sich bewusst und gesund ernährt.

Damit will das Unternehmen zeigen, dass Healthy Food durchaus 'fast' und 'to go' sein kann. Der neue Take-Away-Store befindet sich in Terminal A auf der Airside und verfügt über eine Fläche von 35 Quadratmetern.

Das Sortiment umfasst gesunde Snacks für unterwegs: Die Gäste können unter anderem wählen zwischen Sandwiches mit Hummus, Avocado und Granatapfel sowie Wraps mit Datteln, Bacon und Süßkartoffel. Zur Auswahl stehen außerdem asiatische Take Aways wie Sushi und Sommerrollen sowie die Buddha und Poke Bowls, beispielsweise mit Quinoa, Feta und Rotkohl oder Artischocke, Edamame und Hummus. Granatapfelkerne oder Kokosstücke zum Mitnehmen sowie Smoothies und Milkshakes runden das Angebot ab.

'Wir stellen eine immer größere Nachfrage nach gesunden Snacks und Speisen in unseren Restaurants und Stores fest. Darum legen wir auf dieser neuen Pop-up-Fläche den Fokus auf das beliebte Superfood. Nachhaltigkeit und Regionalität stehen bei casualfood sowieso immer im Fokus', sagen Stefan Weber und Michael Weigel, Geschäftsführende Gesellschafter von casualfood.