

IDEEN & KONZEPTE

Pincho Nation in Karlsruhe



Das Pincho Nation eröffnet in Karlsruhe / Foto: Pincho Nation

Am 12. Juni eröffnet Pincho Nation seinen dritten Standort in Deutschland in Karlsruhe. Nach Kiel und Bremen markiert dies einen wichtigen Meilenstein für die Marke, da es sich um den ersten Standort in Deutschland handelt, der von einem Franchise-Partner betrieben wird. Das Restaurant wird von Patrick Peter geführt, Pincho Nations erstem lokalen Partner im deutschen Markt.

"Mit der Eröffnung unseres ersten Franchise-Standorts in Deutschland erreichen wir einen wichtigen Meilenstein", sagt Henrik Fischer, Head of Expansion bei Pincho Nation.

"Deutschland zählt zu unseren zentralen Wachstumsmärkten, und wir sehen großes Potenzial sowohl in Metropolregionen als auch in dynamischen regionalen Zentren."

Die Flip-Strategie

Dieser Ansatz spiegelt zugleich die übergeordnete Expansionsstrategie von Pincho Nation im deutschen Markt wider. Der Standort umfasst rund 520 Quadratmeter Fläche mit etwa 160 Sitzplätzen im Innenbereich sowie rund 30 Plätzen auf der Außenterrasse. Die Fläche wurde zuvor gastronomisch genutzt und vom ehemaligen Restaurant Sausalitos in einen Pincho-Nation-Standort umgewandelt.

"Unsere Flip-Strategie ist ein zentraler Bestandteil unserer Expansion in Deutschland, da sie die Einstiegshürden deutlich senkt. Durch die Umwandlung bestehender Restaurantflächen profitieren wir von bereits funktionierenden Strukturen und ergänzen diese um das besondere Pincho-Nation-Erlebnis sowie digitale Effizienz. Für bestehende Gastronom*innen ergibt sich daraus die Möglichkeit, ihr Geschäft mit einem erprobten

Konzept und starken Support-Strukturen weiterzuentwickeln und langfristig wirtschaftlich zukunftsfähig aufzustellen, ohne bei null beginnen zu müssen?", sagt Henrik Fischer.

Restauranterlebnis neu gedacht

Pincho Nation kombiniert internationale Küche im Tapas-Format mit einem vollständig digitalen Bestell- und Bezahlprozess. Die App-basierte Nutzung unterstützt effiziente Abläufe und skalierbare Strukturen, während das integrierte Treueprogramm "The Society" zusätzliche Möglichkeiten zur Gästebindung schafft.

Mit Patrick Peter arbeitet Pincho Nation erstmals mit einem Franchise-Partner in Deutschland zusammen. Mit seinem Hintergrund im Projektmanagement steht er exemplarisch für eine neue Generation von Betreiber*innen, die über strukturierte Franchisesysteme den Einstieg in die Gastronomie finden. "Ohne Pincho Nation wäre ich nicht in die Gastronomie gegangen", sagt Peter. "Mich überzeugt die Kombination aus Konzept und Struktur. Vom Standortprozess bis zum Onboarding ist alles klar aufgebaut." "Die Zusammenarbeit mit Patrick Peter zeigt, dass unser Modell ideal für unternehmerisch denkende Persönlichkeiten ist, die nach einer klaren Struktur und einem skalierbaren System suchen. Wir suchen weitere Partnerinnen und Partner wie Patrick - Menschen, die das Potenzial erkennen, Technologie und Gästelerlebnis miteinander zu verbinden. Deutschland ist bereit für weitere Pincho-Nation-Restaurants. Aktuell suchen wir aktiv nach engagierten Franchise-Partnerinnen und -Partnern in Städten wie Hamburg, Rostock und Osnabrück, um gemeinsam mit den Partnern zu wachsen und Pincho Nation als feste Größe im deutschen Restaurantmarkt zu etablieren", sagt Henrik Fischer.

Ab sofort verstärkt Oliver Klösel als Expansion Manager Deutschland das Team vor Ort. "Deutschland ist ein Markt mit echtem Potenzial - ich freue mich darauf, die richtigen Partnerinnen und Partner zu finden und gemeinsam im Markt zu wachsen", sagt Klösel.