

MARKT & PRODUKTE

Online-Druckerei



Die Druckmaschinen der Online-Druckerei viaprinto / Foto: viaprinto

Mit elf neuen Produkten startet die Online-Druckerei viaprinto in der Gastro- und Eventbranche. Dazu wurde eigens eine wasserfeste Papiersorte ins Portfolio aufgenommen. Aus dem neu aufgenommenen Yupo Blue-Synthetikpapier besteht der Großteil der Neuprodukte: die Speise- und Getränkekarten. ?Das wasserfeste und abwischbare Papier ist einfach wie gemacht für Restaurants oder Bars, wo die Karten durch viele Hände gehen und auch mal einen Regenschauer abbekommen können?, weiß Geschäftsführer Frank Morjan. Die Online-Druckerei bietet hier Druckmöglichkeiten auf bis zu 18 verschiedenen Formaten der fünf unterschiedlichen Kartenarten. Darunter sind Speisekarten mit Spiralbindung, die Einbruch- oder Wickelfalzvariante oder Einzel-Menükarten. Die neue Produktlinie ist an den Bedürfnissen des Gastronomie- und Hotelgewerbes ausgerichtet und ergänzt bereits bestehende Produktgruppen.

Im Rahmen der Produktentwicklung habe viaprinto, so Morjan, auch eines der vorherrschenden Themen der Branche aufgegriffen und berücksichtigt: ?Gäste legen immer mehr Wert auf ökologisches, ressourcenschonendes Handeln, das Mensch und Umwelt in den Mittelpunkt stellt. Deswegen bieten wir alle neuen Gastro-Printprodukte im klimaneutralen Druck an.?

