

MARKT & PRODUKTE

Oktoberfest Edition



In Kooperation mit der Designerin Marina Hoermanseder präsentiert das Unternehmen eine exklusive "Oktoberfest Edition" / Foto Almdudler

Zum Start der fünften Jahreszeit will Almdudler für frischen Wind im Bierzelt und in der Gastronomie sorgen: In Kooperation mit der Designerin Marina Hoermanseder präsentiert das Unternehmen eine exklusive "Oktoberfest Edition". Die limitierten Mehrweg-Glasflaschen kommen im neuen bunten Trachtenlook. Premiere feiert die Edition auf der Wiesn am 21. September im Käferzelt.

Mit viel Liebe zum Detail hat Marina Hoermanseder das "Almdudler Trachtenpärchen" neu interpretiert: Ihre charakteristischen Schnallen und Elemente finden sich auf den Flaschen und einem Tonkrug wieder – inspiriert von Lederhosen und Dirndl. "Ich wollte die Almdudler-Tracht mit einem Augenzwinkern modernisieren. Meine Schnallen-Elemente passen perfekt zur Marke und zum Anlass. Herausgekommen ist eine verspielt-moderne wie auch starke Kollektion, die Tradition und Popkultur vereint", erläutert Marina Hoermanseder, bekannt für ihre Designs, getragen von Stars wie Lady Gaga oder Rihanna. Die limitierte Almdudler Edition gibt es ausschließlich während der Wiesn vom 20. September bis 5. Oktober 2025 in ausgewählten Münchner Gastronomiebetrieben. Neben der Käfer Wiesn-Schänke, dem Käfer Stammhaus und den Käfer Delis wird die Edition auch bei der Madl-Wiesn im Schützen-Festzelt ausgedient. Darüber hinaus ist die Trachtenpärchenflasche bei weiteren Münchner Gastronomiebetrieben erhältlich – darunter im Hofbräuhaus, im Haxnbauer sowie im Biergarten am Chinesischen Turm.