

GASTROTEL WEEKLY

Nominierungen fürs Finale



Logo: WeltverbEsserer Wettbewerb

Der Veranstalter des WeltverbEsserer-Wettbewerbs, Branding Cuisine, hat die Nominierungen für den WeltverbEsserer-Award 2024 in den Kategorien Restaurants, Food-Produkte und Gemeinschaftsgastronomie bekannt gegeben.

Die Auswahl erfolgte durch eine siebenköpfige Expertenjury, die die Konzepte der Teilnehmenden in zwei Runden bewertete. Die Finalisten präsentieren ihre nachhaltigen Konzepte am 16. Mai 2024 im Finale in Berlin. Die Veranstaltung findet im Engelnest Weinkeller & Palettenlager statt und ist für Besucher offen, die sich vorab auf der Wettbewerbsseite registrieren. Die Besucher dürfen sich auf die Live-Präsentationen der Finalisten, die Verkündung der Gewinner durch die Jury, eine nachhaltige und leckere Verköstigung sowie einen entspannten Networking-Abend mit den nachhaltigen Akteuren der Szene freuen.

In jeder der drei Kategorien gibt es einen Preis zu gewinnen. Dem Sieger in der Kategorie Restaurants winkt ein Marken-Workshop mit Branding Cuisine einschließlich anschließender Zusammenfassung/Handlungsempfehlung im Wert von 2.000 Euro. Der Gewinner in der Gemeinschaftsverpflegung erhält zwei digitale Klimahelden-Workshops mit Eaternity im Wert von ebenfalls 2.000 Euro. Der Preis für die Kategorie Food-Produkte wird noch bekanntgegeben.

Die Gewinner können zudem das Logo ?WeltverbEsserer-Wettbewerb 2024 / Gewinner der jeweiligen Kategorie? in ihrer Kommunikation verwenden. Im Anschluss an den Wettbewerb werden die Konzepte aller Gewinner auf der

WeltverbEsserer-Wettbewerbs-Website präsentiert.

Die Jury:

Serena Carloni, Branding Cuisine

Jörn Gutowski, TRY FOODS / Zeevi

Boris Lauser, Rohkost Koch und kulinarischer Berater

Marketa Schellenberg, Transgourmet / VKD

Anna Schubert, Haferkater

Marcus Seidl, S&F-Gruppe

Balázs Tarsoly, Branding Cuisine