

MESSEN & EVENTS

Nominierung



Von links: James Ardinast, Inhaber des Bar Shukas, Gesina Schalenberg, Projektleiterin bei Lust auf besser leben, Lena Iyigün, Inhaberin des Glauburg Cafés, und Frank Winkler, Inhaber des Restaurants Lorsbacher Thal, haben wichtige Daten zur

IGF den Leitfaden Initiative KlimaGastronomie entwickelt / Foto: IGF
Klimabilanz und -bewertung ermöglicht. Auf dieser Basis können Restaurants und Betriebe in der hessischen Gastronomie wie sie Emissionen einsparen können.

Die Initiatoren des Leitfadens Initiative KlimaGastronomie dürfen sich Hoffnungen auf den hessischen Tourismuspreis machen. Das Projekt gibt Gastronomen wertvolle Hinweise, wie sie Emissionen einsparen können. Mit der Initiative KlimaGastronomie hat die Initiative Gastronomie Frankfurt (IGF) gemeinsam mit der Agentur Lust auf besser leben einen Leitfaden veröffentlicht, der in Hessen bisher einzigartig ist. Anhand einer sechsmonatigen Datenerhebung und -auswertung zur Klimabilanz von drei Frankfurter Gastronomiebetrieben – das Bar Shuka im Bahnhofsviertel, der Frankfurter Traditionsbetrieb Daheim im Lorsbacher Thal in Alt-Sachsenhausen und das Glauburg Café im Frankfurter Nordend – erhalten andere Betriebe wertvolle Hinweise darauf, wie sie Emissionen einsparen können. Mit diesem Projekt ist die IGF jetzt für den hessischen Tourismuspreis Typisch hessisch Award 2023 nominiert.

„Ich freue mich sehr, dass unsere Arbeit auf dieser hohen Ebene anerkannt wird“, sagt Lena Iyigün, Nachhaltigkeitsbeauftragte bei der IGF. „Wir Gastronominnen und Gastronomen müssen einen Beitrag dazu leisten, dass unsere Stadt ihre Ziele erreicht, Zero Waste City und Green City zu werden. Wir werden in absehbarer Zukunft Emissionen einsparen müssen, auch unsere Gäste verlangen das. Mit der Initiative KlimaGastronomie stellen wir jetzt die Weichen für die Zukunft – und hoffen natürlich sehr, dass wir einer der Preistragenden sein werden.“ Der Typisch hessisch Award 2023 für Spitzenleistungen in der hessischen Tourismuswirtschaft wird am 5. September während des Hessischen Tourismustags in

Wiesbaden verliehen. Von insgesamt sechs in diesem Jahr nominierten Projekten und Unternehmen erhalten drei den Award; dieser ist mit insgesamt 10.000 Euro dotiert. Bereits zum neunten Mal vergeben die HA Hessen Agentur, der Hessische Tourismusverband, der Hessische Heilbäderverband, DEHOGA Hessen und der Hessische Industrie- und Handelskammertag den Hessischen Tourismuspreis. Preisstifter des Typisch hessisch Awards 2023 ist das Hessische Ministerium für Wirtschaft, Energie, Verkehr und Wohnen.