

VERBÄNDE AKTUELL

Neuer Vorstand



Der neuer Kölner DEHOGA-Vorstand wurde Ende August in Köln gewählt: (von links nach rechts) Henrik Große Perdekamp, Frederik Abels, Achim Mantscheff, Vanessa Reeßing, Uwe Esser, Rolf

Bechtold, Melanie Schwartz-Mechler, Haakon Herbst, Leon Heymann, Dirk Metzner, Wolfgang Pöttgen, Sylvia Fehn Madaus,

Rodney Ranz, Anna Heller, Felix Engels und Alexander Manek
Foto: DEHOGA Nordrhein

Melanie Schwartz-Mechler ist die neue Vorsitzende des DEHOGA Köln. Die Inhaberin des Brauhauses 'Zur Malzmühle' wurde amlässlich der Mitgliederversammlung des DEHOGA Nordrhein in Köln am 25.08.2021 einstimmig zur Vorsitzenden für die nächsten vier Jahre gewählt. Die Geschäftsführerin der Malzmühle ist damit die Nachfolgerin des bisherigen Vorsitzenden Lothar Jentzsch vom Courtyard by Marriott Hotel Köln, der aus Altersgründen nicht mehr zur Verfügung stand.

Mit Schwartz-Mechler steht nunmehr eine junge erfolgreiche Unternehmerin an der Spitze des Verbandes, die in ihrem Unternehmen mehrere Sparten des Gastgewerbes vereint. Zudem ist dieses Unternehmen bereits seit vielen Generationen in Köln beheimatet. Ihr zur Seite als Stellvertreter stehen Anna Heller vom Brauhaus Heller für den Fachbereich Gastronomie, Leon Heymann vom Hotel am Augustiner Platz für den Fachbereich Hotellerie und Wolfgang Pöttgen vom Restaurant Pöttgen für den Fachbereich Aus- und Weiterbildung.

Zu weiteren Vorstandsmitgliedern wurden gewählt: Henrik Große Perdekamp vom Maritim Hotel Köln, Felix Engels von der Suderman Bar, Vanessa Reeßing von der Klapsmühle und Frederik Abels von der Roonburg, Rodney Ranz von der Diaz & Ranz Unternehmensgruppe ? unter anderem das Schokoladenmuseum, Sylvia Fehn Madaus vom Restaurant Em Krützche, Rolf Bechtold vom Club Astoria und Geißbockheim, Uwe Esser vom Peters Brauhaus, Achim Mantscheff vom Ludwig im Museum, Alexander Manek vom Haus Unkelbach und Dirk Metzner vom Lindner Hotel City Plaza Köln.

Damit bildet der neue Vorstand die verschiedensten Sparten des Gastgewerbes ab. Er hat sich zum Ziel gesetzt, in seiner inhaltlichen Arbeit auch die unterschiedlichen Ausrichtungen des Gastgewerbes in der Öffentlichkeit herauszuarbeiten und die ebenso unterschiedlichen Herausforderungen der Branche für das gesamte Gastgewerbe in Köln anzupacken.