

MESSEN & EVENTS

Neuer Themenraum



Die Gastro Vision stellt zur Ausgabe 2019 den neuen Themenraum 'Deli' vor. Die Ausstellungsfläche bietet innovative Lösungen für Hotels und Retailer, die bislang auf eine Gastronomie verzichtet haben und dies mit wenig Aufwand ändern möchten.

Handel und Gastronomie sind nicht mehr voneinander zu trennen, die Gastro-Kompetenz im Retail wird zunehmend größer und auch viele Budget-Hotels beschäftigen sich heute damit, ihren Gästen ein gastronomisches Angebot zu unterbreiten. Die Besucher können sich in dem neuen Themenraum bei den Ausstellern informieren und Inspiration darüber mitnehmen, wie man Gästen und Kunden mit wenig Aufwand und ohne klassische Küche eine gastronomische Leistung anbieten kann.

'Viele Planungen und Umbauten gehen sowohl im Lebensmitteleinzelhandel als auch in Budget-Hotels derzeit in Richtung Gastronomie. Mit der Gastro Vision greifen wir diese wichtige Veränderung in den Märkten auf. In unserem neuen Themenraum zeigen wir Lösungen, wie auch mit wenig Technik in Sachen Gastronomie gute Ergebnisse erreicht werden?', sagt Klaus Klische, Veranstalter der Gastro Vision.

Bereits jetzt wird in Deutschland jährlich über neun Milliarden Euro handelsgastronomisch relevanter Umsatz erzielt, wie die Markterhebung des EHI Retail Institute zeigt.

Retail-Gastro-Hybride lassen sich in fast allen Branchen entdecken.