

MARKT & PRODUKTE

Neuer Ronnefeldt Nachhaltigkeitsbericht



Mit seinem aktuellen Nachhaltigkeitsbericht zeigt Ronnefeldt, wie sich Premium-Tee, Verantwortung und nachhaltige Lösungen für die HoReCa-Branche verbinden lassen / Foto: Ronnefeldt

Als internationaler Partner der gehobenen Hotellerie und Gastronomie treibt Ronnefeldt seine Nachhaltigkeitsstrategie konsequent weiter voran. Mit dem aktuellen Nachhaltigkeitsbericht unterstreicht das traditionsreiche Familienunternehmen seinen Anspruch, Premium-Tee mit ganzheitlicher Verantwortung zu verbinden.

„Ronnefeldt steht für Qualität, Genuss und Verantwortung. Diese Tradition verpflichtet uns, aktiv zu einer nachhaltigen Zukunft beizutragen – ökologisch, sozial und wirtschaftlich“, so Jan-Berend Holzappel, Inhaber

Im Fokus stehen transparente Klimabilanzierung, verantwortungsvolle Lieferketten und innovative Lösungen in Verpackung und Digitalisierung. Erstmals wurden sämtliche Emissionen entlang der Wertschöpfungskette systematisch erfasst – eine wichtige Grundlage für gezielte Reduktionsmaßnahmen. Gleichzeitig investiert Ronnefeldt kontinuierlich in langfristige Partnerschaften in den Ursprungsländern, fördert faire Arbeitsbedingungen und stärkt soziale Projekte, von denen bereits zahlreiche Kleinbauernfamilien profitieren. Auch im Bereich Umwelt setzt das Unternehmen klare Maßstäbe: 100 Prozent Ökostrom an allen Standorten, optimierte Verpackungslösungen mit steigender Recyclingfähigkeit sowie konkrete Ziele wie der vollständige Verzicht auf Aluminium bis 2030. Digitale Prozesse – etwa im B2B-Portal oder beim Rechnungsversand – tragen zusätzlich zur Ressourcenschonung bei.

Für die HoReCa-Branche bedeutet dies: nachhaltige Teelösungen, die höchste Qualitätsansprüche mit Verantwortung und Transparenz verbinden. Ronnefeldt zeigt, dass

nachhaltiges Handeln längst integraler Bestandteil moderner Genusskonzepte ist ? und ein entscheidender Faktor für zukunftsfähige Gastronomie.