

Neuer Online-Shop



Mit der Teaserkampagne, die den Slogan "Für Gastgeber aus Leidenschaft" der Marke Lusini trägt, wurde der Shop promotet /
Foto: Lusini

Lusini präsentiert sich neu: Ab sofort finden Kunden Produkte und Leistungen von Vega, Erwin M., Jobeline und Pulsiva gebündelt unter einer Adresse.

Folgende Vorteile bietet der gemeinsame Shop für Kunden:

Die neue Navigationsstruktur führt den Kunden noch schneller zum gewünschten Produkt. Der Bestellvorgang ist noch komfortabler und einfacher gestaltet. Alle Produkte sind jetzt im Shop vereint. Außerdem stehen Privat- wie Gewerbekunden die Serviceleistungen, und das ganze Wissen aus 35 Jahren Gastro-Erfahrung mit den vier Produktmarken zur Verfügung. Lusini steht für Qualität: strengste Qualitätskontrollen sind ein Muss. Ebenfalls ist eine schnelle Lieferung und ein kulanter Rückversand gewährleistet ? binnen 48 Stunden sind die Produkte, sofern verfügbar, bei den Kunden.

Der Kunde hat eine Nachkaufgarantie ? bis zu zehn Jahre.

Mit ihrem persönlichen Logo können Kunden die Produkte personalisieren lassen. Lusini übernimmt die Personalisierung für Kunden vor ? Von Aufdruck über Gravur bis hin zur Einstickung.

Kunden können eine persönliche Beratung in Anspruch nehmen ? über 80 Gastro-Experten stehen bereit und kommen auf Wunsch auch direkt zum Kunden.

Lusini betreibt eine eigene Produktentwicklung ? Mit Funktion & Design für die Anforderungen der Hotellerie und Gastronomie.