

MARKT & PRODUKTE

## Neuer Jahreskatalog



Die Porzellan-Serie Purior ist im Jahreskatalog 2019 von Vega enthalten / Foto: Vega

Von Tischkultur über Möbel und Küche bis Hotelkosmetik: Der neue Vega Jahreskatalog präsentiert eine Fülle an innovativen Produkten für Profis, die den Gastro-Alltag leichter machen, darunter zahlreiche Neuheiten und Trends für 2019.

„Wir möchten unsere Kunden und deren Gäste mit innovativen Produkten und stilsicheren Ideen begeistern“, sagt Vega-Geschäftsführer Boris Steinhagen. „Auch den Kundennutzen haben wir dabei im Blick. Deshalb gehen Design und Funktion bei unseren Entwicklungen stets Hand in Hand.“ Ob Greenery, Vintage-Buffer, Tea Time, Food-in-a-Bowl oder Hotel-Lobby 2.0: Der Katalog zeigt verschiedene Themenwelten, die 2019 angesagt sind. Gastronomen können dank der Inspirationen die Trends aufgreifen und im eigenen Haus umsetzen.

Unter den Neuheiten finden sich im Porzellansegment von edlem, durchscheinendem Porzellan der Serie Premiora, über die Mix-and-Match-Serie Mixor und dem Vintage-Charme von Alessia bis hin zum Schalen-Sortiment Gretje und den unregelmäßigen, organischen Formen von Purior unterschiedliche Tabletop-Konzepte. Bei den Gläsern überwiegen die außergewöhnlichen Formen: Die Kristallglas-Serie Surina punktet mit modernem, aber gleichzeitig zartem Auftreten, ist jedoch gewohnt stabil. Die Serie Lotta soll durch ihre extravagante Form die Blicke auf sich ziehen.

Büfettmöbel sollen natürlich aussehen: Natchez, das Büfettssystem im Vintage-Look, ermöglicht mit seinem modularen Aufbau unterschiedliche Inszenierungen und Präsentationen. Die Boxen aus Massivholz lassen sich individuell kombinieren: mit

Basisschalen, GN-Behältern, Rolltop-Abdeckhauben und Präsentationsplatten in verschiedenen Größen aus Edelstahl, Melamin oder Polypropylen.

Grün für drinnen und für den geschützten Outdoor-Bereich: Der Greenery Style ist nach wie vor ein angesagter Deko-Trend. Dazu braucht es viel natürlich wirkendes Grün: zum Beispiel Kunstpflanzen.