

BRANCHENNEWS

## Neue Umsatzzahlen



Foto: Motivbild (www.pixabay.com)

Der Umsatz im Gastgewerbe ist im März 2023 gegenüber Februar 2023 kalender- und saisonbereinigt real (preisbereinigt) um 2,1 Prozent und nominal (nicht preisbereinigt) um 1,0 Prozent gesunken.

Wie das Statistische Bundesamt (Destatis) nach vorläufigen Ergebnissen weiter mitteilt, lag der reale, kalender- und saisonbereinigte Gastgewerbeumsatz im März 2023 um 9,0 Prozent höher als im März 2022 und um 14,0 Prozent unter dem Niveau von März 2019, dem Vergleichsmonat vor Ausbruch der Corona-Pandemie in Deutschland.

In der Gastronomie fiel der reale, kalender- und saisonbereinigte Umsatz im März 2023 im Vormonatsvergleich um 1,6 Prozent und war damit um 14,6 Prozent niedriger als im März 2019.

Die Hotels und sonstigen Beherbergungsunternehmen verzeichneten im März 2023 gegenüber Februar 2023 ein reales, kalender- und saisonbereinigtes Umsatzminus von 0,8 Prozent, womit der Umsatz 9,1 Prozent unter dem Vorkrisenniveau vom März 2019 lag.