MARKT & PRODUKTE

Neue Tiefkühlbackwaren

Edna bringt neue Produkte im Tiefkühlbackwarensegment auf den Markt /Foto: Edna

Nichts geht über altbewährte Klassiker! Doch manchmal ist es an der Zeit für etwas Neues. Edna sorgt mit seinen neuesten Produkten aus dem Tiefkühlbackwarenbereich für Abwechslung.

Im Bereich Kuchensortiment präsentiert das Unternehmen den Käsekuchen ohne Boden. Er ist 100 Prozent natürlich, ohne jegliche Zusatzstoffe und ungeschnitten zur individuellen Portionierung erhältlich.

Im Brötchenbacksegment bringt Edna zwei Burger-Brötchen auf den Markt.: Den Glossy Brioche Burger und den BB-Brezel Brioche Burger mit Sesam.

Das Brötchen des Glossy Brioche Burgers besitzt eine buttrige Note sowie eine softe Krume und ist die ideale Grundlage für herzhafte als auch süße Rezeptideen. Zudem sorgt seine glänzende Oberfläche für einen Hingucker. Das lockere Bun ist bereits fertig gebacken und vorgeschnitten. Es kann nach dem Auftauen direkt belegt und serviert werden. Das Brötchen ist für den Kontaktgrill geeignet.

Beim BB-Brezel Brioche Burger mit Sesam trifft herzhafter Brezel-Style auf französische Backkunst. Der bereits fertig gebackene und vorgeschnittene Laugenburger mit Sesamdekor besitzt ebenfalls eine buttrige Note, eine softe Krume sowie eine Laugenkruste.

Die Veggie-Korn-Brötchen bestehen aus Haferflocken mit extra viel Sonnenblumen-, Leinsamen-, und Kürbiskernen. Die Brötchen sind sofort servierbereit und eignen sich zum Frühstück, als Beigabe zu Suppen und Salaten oder auch für die Lunchbox. Sie sind weizen- und laktosefrei, kohlenhydratreduziert und ballaststoffreich. Die Brötchen haben für

Fitness-Bewusste mindestens 36 Prozent weniger Kohlenhydrate als herkömmliche Brötchen und acht Gramm Ballaststoffe pro 100 Gramm.