

MARKT & PRODUKTE

Neue Größe, neue Sorte



Ginger Beer, Tonic Water und die neue Sorte Wild Berry gibt es von Aqua Monaco nun in der 0,75-Liter-Glasflasche / Fotos: Aqua Monaco

Mit drei Mixern in der 0,75-Liter-Glasflasche setzt Aqua Monaco auf neue Größen in der Gastronomie und Barwelt: Dabei stellt das Münchner Unternehmen neben seinem klassischen Tonic Water und Ginger Beer mit Wild Berry eine komplett neue Geschmacksrichtung vor, die vor allem für den Einsatz im Aperitif-Bereich entwickelt wurde.

Die neuen Gebinde sorgen für zusätzliche Vielfalt und Flexibilität in der Anwendung, die Verwendung von Glas-Mehrwegflaschen steht dabei für den nachhaltigen Ansatz von Aqua Monaco, verantwortungsvoll mit allen Ressourcen umzugehen.

Aqua Monaco ist seit seiner Gründung konsequent auf der Suche nach dem Neuen im Natürlichen und Nachhaltigen ?davon zeugen unter anderem fünf unterschiedliche Tonic Waters und die aktuelle Auszeichnung des klassischen Tonic Waters zum besten seiner Klasse (Mixology Taste Forum ? Ausgabe 95 / 2019). Mit seinen drei Mixern in der 0,75-Liter-Glasflasche stoßen die Münchner ab sofort in neue Dimensionen vor und schaffen im Fachhandel und der Gastronomie neue Anreize. Dabei bleibt sich Aqua Monaco in seiner Firmenphilosophie treu und setzt in seiner neuen Produktrange auf Qualität, Innovation, Nachhaltigkeit und Stil. So spiegelt sich die Erfahrung aus dem Barbereich neben dem klassischen Tonic Water, das seinen typischen Geschmack bitterem Chinin und natürlich frischen Zitronen- und Limettenextrakten verdankt, auch im neu entwickelten Wild Berry wider. ?Wild Berry ist ein sehr beliebter Mixer im Aperitif Bereich, wobei bei vielen Produkten meist jedoch die Süße sehr starkdominiert. Aqua Monaco Wild Berry ist eine

etwas herbere Variante dieses beliebten Mixers?, sagt Timo Thurner, Mitgründer und Geschäftsführer von Aqua Monaco.