

BRANCHENNEWS

## Neue Eigentümerin für Marché International



Die neue Eigentümerin von Marché International, die Lagardère-Gruppe, wird die rund 150 gastronomischen Betriebe des Unternehmens in Deutschland, Österreich, Tschechien, Slowenien, Kroatien und Singapur weiterführen / Foto: Marché International

**Marché International wird Anfang 2023 eine neue Eigentümerin erhalten, die Lagardère Travel Retail.** Nach der Übernahme wird das Gastronomieunternehmen im bisherigen Konzept in sechs Ländern in Europa und Asien weitergeführt. Die Arbeitsverträge der Mitarbeitenden bleiben unverändert.

Lagardère Travel Retail betreibt aktuell 4.800 Geschäfte in Flughäfen, Bahnhöfen und anderen Standorten in mehr als 40 Ländern auf allen Kontinenten. Die Lagardère-Gruppe wird die rund 150 gastronomischen Betriebe von Marché International in Deutschland, Österreich, Tschechien, Slowenien, Kroatien und Singapur weiterführen. Alle rund 1.700 Mitarbeitende können zu den bisherigen Bedingungen weiterarbeiten.

Die Marché-Betriebe, die sich durch die Frische und Qualität ihres Speisenangebots auszeichnen, sind eine starke Ergänzung des weltweiten Foodservice-Portfolios von Lagardère Travel Retail. Entsprechend stellt die Übernahme für Marché International und für die Lagardère-Gruppe eine Win-Win-Situation dar.

Mit dem Verkauf von Marché wird jetzt eine Entwicklung abgeschlossen, welche die Mövenpick-Gruppe bereits vor einigen Jahren eingeleitet hat: die Fokussierung auf die Kernkompetenzen Fine Foods und Wein in Mitteleuropa. Die bisherige Eigentümerin akzeptierte deshalb das Kaufangebot der Lagardère-Gruppe für alle Aktien der Marché International AG.

Die Integration von Marché International in die weltweit tätige Lagardère-Gruppe eröffnet Marché International zusätzliche unternehmerische Perspektiven. Davon profitieren

ebenfalls Gäste, Partner und Mitarbeitende von Marché International.