

MARKT & PRODUKTE

## Neu in der Longneck-Variante



Ab April gibt es einige Sorten von Sinalco auch in der Longneck-Glas-Mehrwegflasche / Foto: Sinalco

Ab April bringt Sinalco seine Lieblingssorten zusätzlich zu den bereits etablierten Gebindeformen als 0,33 Liter Longneck-Glas-Mehrwegflasche in den Außer-Haus-Markt. Die neue Sinalco Longneck-Flasche in 0,33 Liter beherbergt zunächst die Lieblingssorten: Sinalco Orange, Sinalco Cola, Sinalco Cola ohne Zucker, Sinalco Cola Mix, Sinalco Leichte Limo Pfirsich-Zitrone und Sinalco Leichte Limo Apfel-Kirsche, so Heino Hövelmann, Geschäftsführer Deutsche Sinalco. Das ansprechende Design ist hip und elegant zugleich. Es steht für exklusive Erfrischung und liegt perfekt in der Hand. Der rote Punkt sorgt wie immer für den hohen Wiedererkennungswert.

Die Leichten Limos von Sinalco waren bislang nur im Handelsgebilde erhältlich. Im Vergleich zu marktüblichen Limonaden hat Sinalco Leichte Limo laut Unternehmensangaben nicht nur weniger Zucker, sondern verzichtet auch auf Süßungsmittel und ist kalorienarm. Basierend auf natürlichem Mineralwasser haben die beiden Varianten jeweils fünf Prozent Saftgehalt, enthalten weder Gluten, Laktose noch Milcheiweiß und sind vegan. Das ist laut Sinalco auch in der Gastronomie stark gefragt. Das Gebinde wird ab April im 24er Gruppenkasten angeboten.